

CASO DE ÉXITO > Frost-trol, compañía especializada en mobiliario de refrigeración comercial, cuenta con los trabajadores de Grupo SIFU para sus procesos esenciales. **SOSTENIBILIDAD** > Grupo SIFU se toma muy en serio el cumplimiento de los ODS de Naciones Unidas y la Agenda 2030. **ASÍ SOMOS** > El Grupo recibe el Premio Innobankia Cataluña a la Mejor Trayectoria Empresarial.

SOMOS CAPACES

LA REVISTA DE FUNDACIÓN GRUPO SIFU

DEPORTE

Carmen López,
campeona del mundo
de surf adaptado

**Pionera
en todo**

La responsabilidad que comporta el **cumplimiento de la Ley General de Discapacidad**, no sólo repercute en el marco legal, sino que consolida los valores empresariales que tanto demanda la economía: **la perspectiva sostenible, el plano ético y la proyección social de la empresa.**

Refuerza la **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** de tu empresa y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, garantizando un espacio con igualdad de oportunidades para todos y transformando una obligación en una estrategia de empresa a través de **la acción social.**

Refuerza el valor de tu empresa a través de la acción social



¿Conoces qué más aporta el cumplimiento de la LGD?



Reducción de tasa de desempleo y exclusión social



Disminución de la brecha formativa



Consolidación de igualdad de oportunidades



Proyección profesional y autonomía personal



Comunicación de la perspectiva social empresarial

¿Sabes qué beneficios le aporta a tu empresa?

Cumplimiento de la normativa legal vigente



Aumento de la competitividad y rentabilidad



Compromiso con la Agenda 2030



editorial



Transformarse o morir

.....
Cristian Rovira / VICEPRESIDENTE DE FUNDACIÓN GRUPO SIFU
crovira@gruposisifu.com

El año 2020 ha estado marcado por los efectos colaterales que ha tenido la COVID-19 en el mercado laboral español, con unas cifras de destrucción de empleo alarmantes: 360.105 puestos de trabajo menos y el aumento del paro en 724.532 personas. Gracias a nuestro esfuerzo e implicación, Grupo SIFU ha seguido creando empleo, especialmente en personas con discapacidad consideradas de difícil inserción, donde hemos crecido un 4 % con respecto al año anterior.

Estamos orgullosos de las increíbles capacidades que demuestran día a día las personas con discapacidad: superación, profesionalidad y esfuerzo. Estas cualidades se unen a la capacidad de transformación del equipo de Grupo SIFU, que ha desarrollado nuevos servicios adaptados a las circunstancias coyunturales de la COVID-19. Un ejemplo significativo tuvo lugar en Barcelona, donde hemos pasado de controlar los accesos de un sitio tan emblemático como el Parque Güell

a ayudar a gestionar las colas de los servicios sociales.

Con la iniciativa Reactivando Tradiciones, quisimos ayudar a los productores que se han visto afectados por la crisis de la pandemia. Nuestro objetivo fue reactivar la economía local creando una red de ayuda mediante la producción de lotes colaborativos formados por sus productos.

Además, creamos unas soluciones de seguridad ante el coronavirus. Para ello, definimos un protocolo de actuación para adaptar los espacios a las nuevas necesidades generadas y dar solución a las diferentes adaptaciones y procesos que se tienen que llevar a cabo para garantizar la correcta desinfección, control de distancia y la gestión de espacios, etc.

Estos son solo algunos ejemplos de nuestra capacidad de adaptación y transformación de nuevos servicios, una capacidad que, junto con la apuesta por las personas, nos seguirá diferenciando del resto de organizaciones.

Muchas gracias. 

Nuestra capacidad de adaptación y transformación de nuevos servicios, junto con la apuesta por las personas, nos seguirá diferenciando del resto de organizaciones.

sumario

SOMOS CAPACES

#130

MARZO 2021

integración

08 DE CERCA

Ana Pastor.

Entrevistamos a la vicepresidenta segunda del Congreso y exministra de Sanidad.

12 SUPERACIÓN

Marián Ávila. Esta joven alicantina es una modelo profesional y actriz.

12



16 CASO DE ÉXITO

Frost-trol. Esta compañía especializada en mobiliario de refrigeración comercial confía en Grupo SIFU.

20 TECNOLOGÍA

EII. La ciudad del futuro ha de ser un Espacio Integrado Inteligente.

gestión

24 BUENAS PRÁCTICAS

Metro de Málaga.

El suburbano de la capital malagueña hace un gran esfuerzo en el área de RSC.



28

28 TENDENCIAS

Limpieza. Los usos y productos tradicionales han vuelto a ser protagonistas por la COVID-19.

30 SOSTENIBILIDAD

ODS. Grupo SIFU apuesta por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

responsabilidad

30 DEPORTE

Carmen López es una joven asturiana campeona del mundo de surf adaptado.



38

38 CULTURA

Becas SuperArte. Fundación Grupo SIFU ha ayudado a cuatro artistas de la danza en la segunda edición de sus becas culturales.

40 EMPLEO

Peer-Act. Un proyecto europeo forma a personas con discapacidad para lograr una accesibilidad total en el turismo.

así somos

43 ACTUALIDAD

Un mundo solidario. El día a día de Grupo SIFU y de su labor social.

49 SIFU CRECE

Incorporaciones. Nuevas empresas que confían en Grupo SIFU.



43



50

50 EN PRIMERA PERSONA

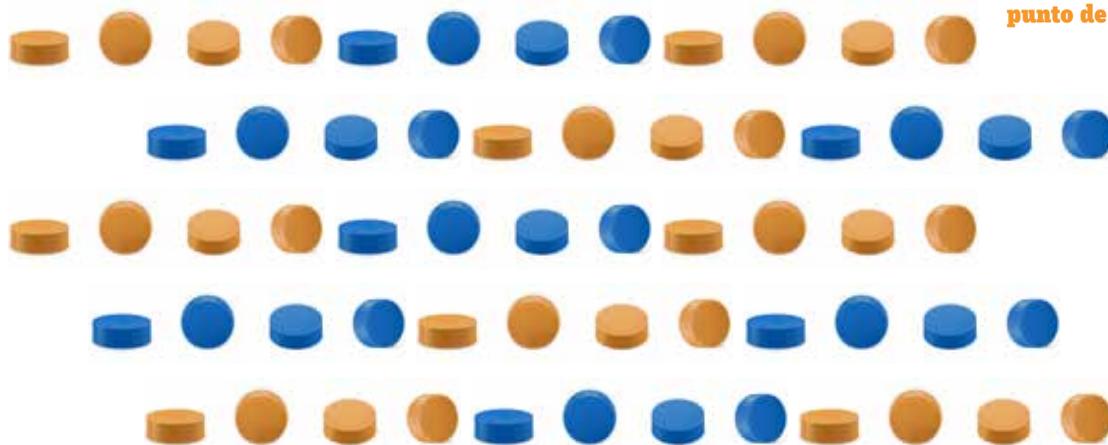
Eva María Zamora. Esta trabajadora de Grupo SIFU Córdoba acaba de publicar *Luces y sombras*.

05 PUNTO DE MIRA

Asdent. La Asociación de la Enfermedad de Dent desarrolla múltiples actividades para recaudar fondos.

06 NOTICIAS

Actualidad. Toda la información del sector.



Una cura para Nacho

La enfermedad de Dent es una dolencia genética provocada por una mutación en el cromosoma X que afecta a los riñones, que hace que el organismo no asimile elementos necesarios como las proteínas, las vitaminas, el potasio, el magnesio, el calcio, etc. Esta enfermedad está considerada como “ultra rara”, con solo 411 pacientes contabilizados en todo el mundo.

Nacho, hijo de Eva Giménez y David Muñoz, nació en Santa Coloma de Gramenet con esta enfermedad, y con el objetivo de sanarlo nació Asdent, para encontrar una cura para la enfermedad de Dent. Esta asociación no para de desarrollar iniciativas con el fin de recaudar fondos de forma privada para financiar la investigación que lleve a la ansiada cura. Y lo hace de forma conjunta con centros especializados como el Instituto de Investigación del Hospital Vall d’Hebron de Barcelona y el Hospital La Candelaria de Tenerife.

Nada detiene a estos padres, que han de recaudar en torno a medio millón de euros para poder iniciar los trabajos de investigación que solucionarán la vida de los afectados por esta enfermedad.

Los padres de Nacho, sus amigos y colaboradores llevan a cabo iniciativas solidarias para recaudar fondos, desde grandes retos deportivos hasta campañas de sensibilización con famosos, como la desarrollada con el popular presentador y actor Santi Millán u otros como el ciclista Perico Delgado o el actor Javier Bardem. En una de estas actividades, una recogida de tapones solidaria, colabora Grupo SIFU, porque todo el dinero recaudado es poco para la investigación contra la enfermedad de Dent. En estas acciones solidarias, de gran éxito —en 2018 lograron la recogida de 120 toneladas de tapones de plástico—, es fundamental el apoyo de un gran equipo de voluntarios, que prestan una ayuda vital especialmente en sus grandes desafíos deportivos y solidarios.

La más significativa de las acciones ha llevado a su madre y presidenta de Asdent, Eva, a participar en la Titan Desert, una durísima competición en bicicleta de 600 kilómetros a través del desierto de Marruecos, y a la que se ha enfrentado a pesar de su esclerosis múltiple. Un enorme reto para un justo propósito. 



“Nadie va a decirme que mi hijo no se puede curar”

Eva Giménez
PRESIDENTA DE ASDENT



Grupo SIFU Barcelona ha participado en una campaña de recogida de tapones de plástico para la captación de fondos en beneficio de Asdent, una iniciativa que cuenta con la colaboración y apoyo de Santi Millán.

Han rodado dos documentales, *El reto de Eva* y *Más allá del reto de Eva*, en los que la madre de Nacho realiza auténticas proezas deportivas para recaudar fondos en favor de la asociación. Ambos están disponibles en la web de este colectivo (asdent.es).

noticias

Descubre las novedades y los eventos del sector de la discapacidad y del Facility Management



REIVINDICACIÓN El Gobierno homologa las mascarillas transparentes

Las autoridades sanitarias han hecho caso finalmente a las asociaciones de personas con discapacidad auditiva y han homologado las mascarillas transparentes, esenciales para poder leer los labios y, por tanto, para que estas personas se puedan comunicar. En concreto, los materiales de estas mascarillas deberán ser lo suficientemente transparentes para garantizar la lectura labial, y que eviten el empañamiento de la zona transparente o la distorsión y disminución del volumen de voz. Además, han de estar compuestas de materiales que impidan el paso del aire. La Confederación Española de Familias de Personas Sordas (Fiapas), que llevaba meses reivindicando su homologación, ha mostrado su satisfacción por esta medida.

FUNDACIÓN IDIS

El CEDDD se une al manifiesto “Por una mejor Sanidad”

El Consejo Español para la Defensa de la Discapacidad y la Dependencia (CEDDD) ha mostrado su apoyo al manifiesto “Por una mejor Sanidad”, promovido por Fundación IDIS y en colaboración con 50&50 GL, un documento reivindicativo al cual se han adherido diversas organizaciones, asociaciones, empresas y entidades de la sociedad civil. Se trata de un conjunto de diez principios con el que se hace un llamamiento al ministerio responsable, comunidades autónomas, Administraciones públicas y partidos políticos para actuar y tomar medidas que den solución a la situación que sufre el sistema

sanitario, desbordado por la pandemia de la COVID-19.

El manifiesto, ampliamente difundido, insiste en la necesidad de una asistencia de calidad, enfocada al paciente, con los profesionales, colaborativa, equitativa, eficiente, reformista e innovadora, digitalizada y tecnológica, transparente y financiada adecuadamente. En definitiva, alberga un conjunto de propuestas necesarias para que el sistema sanitario recupere los niveles exigibles para nuestra sociedad, y no solo en lo que respecta a todo lo relacionado con la pandemia actual. La reivindicación se centra en la sanidad pública en su conjunto.

IBEX-35

Las empresas informan más sobre sus políticas de discapacidad

Las principales compañías españolas, que cotizan en el IBEX-35, cada vez informan más sobre sus políticas de discapacidad, afirman determinados estudios comunitarios. Según estos, ha resultado fundamental la Ley 11/2018 que transpone la Directiva europea de información y diversidad (2014/95/EU). En concreto, en 2019 todas las empresas del IBEX-35 informaron en sus memorias de sostenibilidad o de RSC y en sus estados de información no financiera sobre el número de trabajadores con discapacidad existentes en sus plantillas. Antes de la ley no llegaba al 60 % el porcentaje de empresas que lo hacían.



Ya está disponible una tecnología que elimina las grandes dificultades que algunas personas tienen a la hora de disfrutar del ocio cultural, principalmente del cine y de la televisión. Ofrece la primera tecnología capaz de acercar el ocio cultural a las personas con discapacidad audiovisual, y de una manera inclusiva, es decir, sin interferir con el resto de espectadores. Se trata de un *software* a medida, único en el mundo, que permite integrar en la misma aplicación, gratuita para el usuario, tres sistemas de accesibilidad:

audiodescripción, subtítulo adaptado y lengua de signos española. Solo se necesita un *smartphone* o una *tablet*. Además, también permite incluir idiomas adicionales y versiones originales, con lo que se amplían las posibilidades hasta el infinito.

Este sistema se ha desarrollado gracias a la colaboración de WhatsCine con la Universidad Carlos III (Madrid), que llevan trabajando bastantes años para acercar de manera real los productos audiovisuales a todos los ciudadanos, con independencia de sus capacidades.

ÍNDICE IDENCITY

Olvido de la discapacidad en el análisis municipal de ODS



El Índice ODS presentado por IdenCity pone de manifiesto que las ciudades españolas no tienen mucho en cuenta la información sobre discapacidad en sus datos de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Hay carencia en la cantidad y calidad de datos en lo que respecta a accesibilidad y discapacidad. Las capitales españolas

tan solo logran un cumplimiento medio del 17 % en cuanto a la calidad de datos demográficos de personas con discapacidad en sus portales de datos abiertos. Esto no quiere decir que no haya ejemplos positivos. Ciudades como Madrid, Tarragona, Barcelona, Valencia, Girona o Lleida presentan una información de gran calidad en este sentido.

Sostenibilidad en las empresas: CEEDS

Un conjunto de 25 presidentes y directores de grandes empresas españolas han constituido recientemente el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible (CEEDS). Este nace como un foro para poder generar una respuesta estratégica conjunta que eleve la ambición y potencie la acción ante los importantes retos en materia ambiental, social y de buen gobierno. En lo que respecta a la integración aboga por integrar el apoyo a la inclusión, la igualdad, la diversidad y la eliminación de cualquier forma de discriminación.

Acuerdo de IFMA España y ASPEL

IFMA España, representación nacional de la International Facility Management Association, y la Asociación Profesional de Empresas de Limpieza (ASPEL) han firmado recientemente un acuerdo de colaboración con el objetivo de incrementar el intercambio de información, los recursos, programas formativos, análisis, etc. Otra de las cuestiones buscadas con este acuerdo es la generación de mesas de trabajo conjuntas para analizar aspectos relacionados con el Facility Management y la importancia de la limpieza en él.



“En materia de inclusión son necesarios nuevos avances”

Ana Pastor, médico y política del Partido Popular, actualmente vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, nos habla de su experiencia como exministra de Sanidad y de su relación con el mundo de la discapacidad, la dependencia y la igualdad.

TEXTO **Álvaro Martín** FOTOS **Congreso de los Diputados**



Ana Pastor (Cubillos, 1957) ha dedicado toda su vida a dos grandes áreas. En primer lugar, la sanitaria, con años de ejercicio médico en distintas ciudades y otros tantos de gestión. Y en segundo, a la política, pues con el Partido Popular ha sido diputada por Pontevedra y ahora por Madrid, ha ocupado diversos ministerios, como el de Sanidad o el de Fomento, y ha presidido el Congreso de los Diputados, cámara de la que actualmente es vicepresidenta segunda. A pesar su apretada agenda, tiene tiempo de interesarse por el colectivo de personas con discapacidad, como puso de manifiesto en su reciente visita a las oficinas centrales de Grupo SIFU. Hablamos con ella de la actualidad política, sanitaria y de bienestar social.

Usted fue secretaria de Política Social del Partido Popular entre 2004 y 2008. ¿Qué recuerda de aquella época? ¿Cuáles fueron sus principales iniciativas?

Cuando en 2004 el presidente Rajoy delegó en mí la responsabilidad del trabajo en materia social del Partido Popular me sentí muy honrada. Fue todo un reto que asumí con ilusión y con voluntad de servir, sobre todo, a los grupos sociales más necesitados de apoyo, promoviendo iniciativas destinadas a mejorar su calidad de vida. Tuve ocasión de compartir proyectos con numerosas asociaciones y ayudar a que pudieran ponerse en marcha. Entre estos quiero destacar la protección a las personas dependientes, que hubo que negociar con ahínco con el Gobierno socialista, poco dispuesto a incrementar la dotación de recursos.

Desde la oposición también propusimos mejoras en el ámbito sanitario y sociosanitario, algunas de las cuales tuvieron que esperar varios años hasta que accedió al Gobierno el Partido Popular. Siempre aposté por que las medidas de política social fueran integradoras y que estuvieran basadas en los principios de equidad y de igualdad territorial.

Por supuesto, dentro de mis prioridades siempre estuvieron las políticas de igualdad, la posición de la mujer en

la sociedad, en el mundo laboral y político, y contribuir a desterrar cualquier tipo de discriminación o violencia.

Es evidente que se ha avanzado mucho en aspectos relativos a la mujer, en igualdad y, por ejemplo, conciliación laboral. No obstante, hay que reconocer que queda mucho por hacer. En su opinión, ¿qué es lo más importante que queda por conseguir en aspectos relacionados con la mujer?

Es cierto que el trabajo que antes hicimos está produciendo sus frutos, pero queda tarea por hacer, especialmente la lacra de la violencia contra las mujeres y en el ámbito laboral y profesional. La violencia contra la mujer sigue manifestándose como una verdadera lacra en nuestra sociedad. Este año, hasta el 10 de marzo, 5 mujeres han sido asesinadas por sus parejas o exparejas, 45 mujeres en todo 2020, y desde 2003 han sido más de mil las mujeres víctimas mortales por violencia de género.

Así mismo, persiste la discriminación contra la mujer: estas siguen padeciendo la brecha salarial y también la ocupacional, y llevando la pesada carga de ser ellas quienes de forma mayoritaria tienen que conciliar familia y trabajo, por más que en algunos convenios se introduzcan cláusulas para evitarlo. También es notorio que quedan por romper “techos de cristal” en el acceso de la mujer a puestos directivos. Es cierto que no son problemas exclusivos de España, pero esto no me consuela.

En definitiva, conseguir la igualdad real en todos los aspectos de la vida entre mujeres y hombres sigue siendo un objetivo primordial que requiere el más amplio respaldo social y político.

En general, ¿es España un país inclusivo con las personas con discapacidad?

Entre los derechos fundamentales establecidos por nuestra Constitución figura el de no ser discriminado por causa alguna; por esa razón, la discriminación por razón de discapacidad está absolutamente prohibida y la inclusión, por tanto, es un principio a aplicar con determinación.

En sintonía con este mandato constitucional, el artículo 49 también de nuestra Constitución ordena a los

distintos poderes públicos practicar políticas de integración, atención y amparo a aquellas personas que padecen cualquier tipo de discapacidad.

A fin de dar cumplimiento a estos mandatos, los Gobiernos del Partido Popular aprobaron normas importantes, entre las que destaca la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Pero son necesarios nuevos avances, que habrán de estar en línea con la Convención de Naciones Unidas sobre derechos de las personas con discapacidad y con la Estrategia de la Unión Europea sobre los derechos de las personas con discapacidad para el periodo 2021-2030.

Esta Estrategia se encamina a lograr la autonomía personal y la plena igualdad de oportunidades para acceder de manera equitativa a los servicios sanitarios, al empleo, a la justicia, la educación, la cultura, el deporte o el turismo. Todos los Estados miembros deben sentirse comprometidos y tomar medidas para alcanzar estos objetivos.

Como usuaria, ¿no cree que los medios de comunicación públicos deberían primar aspectos como la programación inclusiva, los deportes adaptados, etc., antes que el entretenimiento, para el que ya existen las cadenas privadas?

Por supuesto los medios públicos de comunicación, pero también los privados, deberían reforzar su programación inclusiva. Esperemos que, tras la renovación del Consejo de Administración de RTVE se noten avances en este sentido.

Es cierto que algo ha mejorado la situación, pero, con frecuencia, se trata de iniciativas parciales y que no responden a un plan sistemático.

¿El Congreso de los Diputados es totalmente accesible o todavía falta adecuar algunos aspectos a la realidad social?

Recuerdo a nuestro diputado por Toledo Francisco Vañó y todas las dificultades con las que se encontró para acceder a las distintas dependencias del Congreso. Desde entonces hemos avanzado acometiendo diferentes obras para ir adaptando el edificio a las personas con discapacidad, las que trabajan aquí

y las que nos vienen a visitar. Pero, por supuesto, todavía no es suficiente. Y no solo se trata de adaptar los espacios físicos, es tanto o más necesario adaptar

Es necesario valorar la situación y actualizar la Estrategia de Enfermedades Raras de 2014, como pide FEDER

el acceso a los documentos y contenidos audiovisuales que aquí se producen. En esto también somos cada vez más inclusivos y seguimos trabajando para que sean más accesibles.

Como exministra de Sanidad tuvo que hacerse cargo de todo lo relacionado con las Enfermedades Raras. ¿Cree que las personas afectadas por ellas siguen siendo las grandes olvidadas del sistema sanitario?

En España contamos con más de 3 millones de pacientes con enfermedades raras, un 7 % de la población, y no podemos olvidarnos de ellos, ni tampoco de sus familias.

A partir de la Estrategia de Enfermedades Raras de 2014 se han incrementado las medidas en favor de estos pacientes y se han dado pasos significativos en la investigación y atención. Pero son más de 6.000 patologías y solo un 5 % tiene tratamiento específico. El diagnóstico sigue siendo una verdadera odisea y el acceso a los medicamentos huérfanos muy desigual. Además, durante la pandemia gran parte de estos pacientes se han visto afectados por dificultades de acceso a su tratamiento (9 de cada 10).

Más allá de la pandemia, lo cierto es que es necesario valorar la situación y actualizar la Estrategia de 2014, tal y como pide insistentemente FEDER.

La colaboración público-privada en el área de investigación, el acceso a nuevos medicamentos autorizados pero aún no financiados, la introducción de nuevas técnicas diagnósticas, la formación y la información demandan un nuevo

impulso. Por ello, el Grupo Parlamentario Popular ha presentado una Proposición no de ley instando al Gobierno a actualizar urgentemente la Estrategia de 2014 y dotarla de más recursos.

Si usted fuese titular de un hipotético Ministerio de Igualdad, Bienestar Social y Discapacidad, ¿cuáles serían sus principales proyectos? ¿Qué ve necesario?

Las políticas de bienestar social, discapacidad e igualdad deben ser una prioridad para todos los Gobiernos, y, en ese sentido, también escuchar y responder a las demandas que plantea el mundo asociativo.

Podría hablar de revisar en profundidad la Ley de Dependencia. En materia de discapacidad, lograr el acceso al empleo sin discriminaciones y también la plena integración educativa de las personas con discapacidad, respetando siempre la libertad de los padres; la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, así como incrementar su participación en la vida social y económica de nuestro país...

En materia de igualdad, cumplir con el Pacto que impulsó el Partido Popular contra la violencia de género, y dotarlo de los recursos necesarios; acabar con la brecha ocupacional y salarial de las mujeres, y también con el techo de cristal, a través de políticas activas de empleo, de conciliación, promoción y también de control.

En el ámbito de la educación, defendemos una de calidad adecuada a un mundo globalizado, digital y tecnológico, la libertad de los padres a elegir la educación que quieren para sus hijos y que la enseñanza en castellano sea una realidad en toda España.

En el ámbito de la universidad, España necesita disponer de un sistema universitario competitivo, de calidad, basado en la excelencia y vinculado a la sociedad actual.

En todo caso, sería un plan de acción sustentado en el diálogo y en un amplio consenso.

Apelo de nuevo a su experiencia en el Ministerio de Sanidad. ¿Cree que vamos por el buen camino con la COVID-19? ¿Saldremos de esta?

Minimizar las alertas internacionales



Ana Pastor

Ana María Pastor Julián (Cubillos, Zamora, 1957) es Licenciada en Medicina y Cirugía y política del Partido Popular. Ha sido elegida diputada de las Cortes Generales por Pontevedra en siete legislaturas y una por Madrid. Ha desempeñado diversos cargos públicos nacionales, como el de ministra de Sanidad y Consumo (2002-2004) y de Fomento (2011-2016) del Gobierno de España, y el de presidenta del Congreso de los Diputados (2016-2019). Es la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, vicesecretaria general de Política Social del Partido Popular y portavoz del Grupo popular en la comisión para la Reconstrucción Económica y Social del Congreso de los Diputados.

que nos avisaban y advertían de la gravedad de la pandemia nos ha generado una crisis de salud pública que ha sumido al sistema sanitario en una situación nunca antes vivida. El Gobierno además marcó una estrategia nacional errónea, poco transparente y sus actuaciones se han demostrado equivocadas. Todo un cúmulo de decisiones no acertadas, basadas en criterios políticos, en lugar de criterios científico-técnicos, que nos han abocado a una crisis social y económica sin precedentes y, sobre todo, el drama de más de 100.000 fallecidos.

A pesar de todo ello, el esfuerzo extraordinario de todo el personal socio-sanitario ha logrado que poco a poco vayamos viendo la luz al final de túnel. No podemos olvidarnos de los que han perdido la vida en esta lucha contra la pandemia y a los que tenemos que rendir homenaje. Debemos mantener la esperanza que nos ofrece la ciencia. No

valen los criterios partidistas, sino los técnicos y científicos para hacer frente a esta crisis sanitaria.

Para lograr que nuestro Sistema Nacional de Salud pueda seguir siendo uno de los mejores del mundo y uno de los pilares de nuestro estado del bienestar, hay que reforzarlo y llevar a cabo reformas y dotarlo con los recursos necesarios. Por eso, desde el Partido Popular, siempre hemos abogado por alcanzar entre todas las fuerzas políticas un Pacto de Estado por la Sanidad que incluya un Plan Integral de Recursos Humanos, la creación de una Agencia Nacional de Salud Pública y Calidad Asistencial y una Estrategia Global de Renovación Tecnológica, entre otras medidas.

Finalmente, como vicepresidenta, ¿no considera que a la sociedad le llega una imagen del Congreso de discusión

permanente? ¿No cree que eso perjudica la confianza de los ciudadanos?

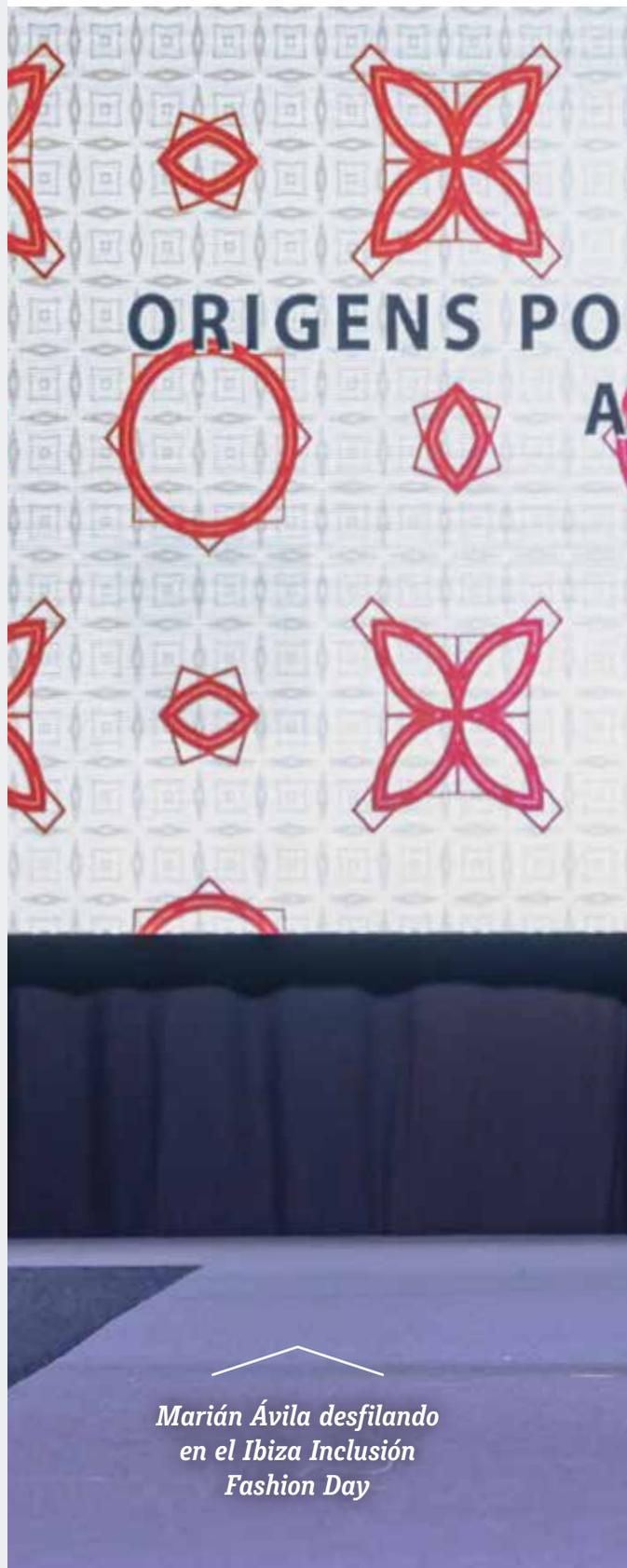
Un principio que debe regir la actuación de todos, y principalmente la de los políticos, es el del respeto. En este sentido me pronuncié en la sesión de apertura solemne de la XII legislatura, como presidenta del Congreso. Aunque no me gusta citarme a mí misma, les recuerdo mis palabras pronunciadas en aquella ocasión: “Precisamente por esa alta responsabilidad del Parlamento, todos y cada uno de los representantes del pueblo español debemos ser conscientes de que el debate solo será fructífero si se afronta con el debido respeto, entendido como seña de identidad de nuestra actividad parlamentaria. El mismo respeto con el que los españoles, con sus opiniones propias y sus diferencias, conviven y se relacionan con sus familias, en su trabajo y en tantos aspectos de su vida cotidiana”.

La alicantina Marián Ávila sabe ya lo que es desfilando para Francis Montesinos, recorrer la pasarela de la New York Fashion Week o participar en un anuncio de El Corte Inglés. Modelo y actriz, también escribe y canta, y a la vez no para de formarse para mejorar como profesional. En definitiva, no deja de perseguir sus sueños. Simplemente imparables.

Una modelo de superación



TEXTO **A. Guardia**



*Marián Ávila desfilando
en el Ibiza Inclusión
Fashion Day*



Foto: Fernando Cataiá



Foto: Victor Cucart



Foto: junomedias.es

Arriba a la izquierda, Marián Ávila en uno de sus trabajos como modelo fotográfica. Ya posee una gran experiencia y profesionalidad. Arriba a la derecha, imagen de uno de sus desfiles, rodeada de diseñadores y compañeras. Abajo, una imagen de su *book* profesional. Encima, pasarela de Schuman en el madrileño Cine Doré.

Marián Ávila es una chica alicantina de 24 años que, como tantas de su edad, se forma y trabaja para ser una gran profesional en su campo. Le gusta actuar, escribir, cantar... y desfilarse. Porque Marián es actriz y, ahora, sobre todo, modelo. La suya es una vocación muy precoz, desde que era una niña supo lo que le gustaría hacer. “Cuando era muy pequeña ya me gustaba desfilarse, ser modelo, mirarme al espejo; el mundo de la moda...”, explica Marián.

Dicho y hecho, poco a poco se ha ido abriendo paso en un mundo muy competitivo y formándose en las numerosas disciplinas que el modelaje y la interpretación requieren. Hoy forma parte de este atractivo mundo de *flashes*, brillos, pero también de esfuerzo y talento. A esto se une un matiz: Marián es la primera chica con Síndrome de Down en conseguirlo. El premio Quincy Jones Exceptional Advocacy 2020 por sus logros y por ser un ejemplo así lo reconoce. Otra barrera más superada, otro muro derribado.

Una biografía apasionante

Lo primero que hay que hacer para triunfar es formarse, y Marián acumula ya un envidiable currículum formativo tanto en modelaje como en interpretación, teatro y danza: comedia, teatro musical, acción, interpretación, *clown*, preparación de secuencias, logopedia, teatro para adultos, danza clásica, española y contemporánea, *hip-hop* y *funky*...

Marián ha desfilado hasta en la New York Fashion Week y ha participado en tres anuncios publicitarios

Pero no solo hay que formarse, sino también trabajar. Una fecha que recuerda con cariño, que ha marcado su carrera, fue su primer desfile, que tuvo lugar en 2016 para Lina La-

vin. “Recuerdo que me puse el abrigo y que desfilé con mucha alegría. Me sentí muy contenta”. A partir de ahí ha tenido múltiples experiencias con las que sueñan muchos chicos y chicas que quieren dedicarse a la moda. Por ejemplo, ha desfilado en la Sevilla Fashion Week o ha trabajado con diseñadores de la talla de Francis Montesinos, en “El Sueño de Verano”, eventos que recuerda con enorme cariño. “Me gustó mucho la experiencia y fue muy emocionante”. Pero sobre todo destaca en su currículum haber desfilado en la New York Fashion Week, de la mano de la comprometida diseñadora Talisa White. Esta, marcando un antes y un después en el circuito, apuesta por contar con personas con Síndrome de Down o víctimas de acoso escolar para mostrar sus creaciones.

También destacan en su currículum el desfile Ibiza Inclusión Fashion Day, el pasado año, el anuncio de Valmont Barcelona Bridal Fashion Weekend, en 2019, o la campaña de Levi’s Sculpt de 2020: Manifiesto de Diversidad. “La diversidad nos hace únicas e iguales”, afirma Marián en esta campaña deno-

minada “*I am perfect to me*”.

Como numerosas modelos, Marián también ha tocado el mundo de la publicidad y ya ha participado en tres anuncios: “No te rindas”, de ONCE; “Soy yo”, de El Corte Inglés; y “Patito feo”, de PlayStation.

Ha recibido el premio Quincy Jones Exceptional Advocacy 2020 por sus logros como modelo y por ser un ejemplo a seguir

Además, haber entrado en el circuito ha abierto su vida a tener grandes experiencias y, sobre todo, a conocer a grandes profesionales, que no dejan de animarla y de colaborar. Por ejemplo, en el mundo de las pasarelas tiene como un gran referente a Nieves Álvarez. “En el sector del cine y la interpretación, me apoyo mucho en Marta Miláns, compañera en la película *Stoyan*, y que es una buena persona y una gran profesional”. Marián ha interpretado un pequeño papel en esta película de Roberto Ruiz Céspedes y que se estrenará en otoño.



Foto: TFW

Una profesión difícil

La moda no es un mundo fácil ni un trabajo sencillo. No solo están los desfiles, sino las largas sesiones fotográficas, las horas de maquillaje y preparación..., aunque ella reconoce que lo más complicado es subirse a la pasarela, no solo por esos instantes de desfile, sino por todo lo que tiene detrás. “Un desfile es más difícil porque tienes que prepararte mucho, cuidar la alimentación y hacer mucho ejercicio”.

Es una chica multidisciplinar y, sobre todo, con muchas ganas de aprender y crecer como profesional. Además, aunque es difícil, compagina su vida profesional con su familia y amigos, que para ella son fundamentales “Siempre están conmigo y me han apoyado siempre”.

Como no podría ser de otra manera, Marián se muestra muy colaborativa con sus compañeras y compañeros, sobre todo con los que empiezan. Esta joven alicantina apuesta por la perseverancia y el trabajo para llegar hasta donde uno quiere. “A las chicas y chicos con capacidades diferentes que quieren hacer algo parecido, les digo que sigan trabajando para que sus sueños se hagan realidad”. De hecho, espera que su ejemplo sirva para romper barreras, ya que, afirma, existen “muchos prejuicios”. Ella contribuye con acciones como la charla “Soy como soy”, que ofreció en el Tenerife Fashion Weekend en 2019.

Como sucede con los deportistas de élite, las modelos han de pensar en qué hacer cuando pase el tiempo, y ella lo tiene claro: “Cuando acabe mi época en las pasarelas me gustaría de-



Foto: LEVI'S

dicarme al cine, a escribir y a la música”. Por eso nunca para de aprender, de formarse, para destacar en todo lo que se proponga, ya sea en una pasarela rodeada de fotógrafos, interpretando un papel en las tablas de un escenario o en una película o una serie. Por lo pronto, este verano disfrutaremos de la canción y el videoclip “Calla Corazón” que ha grabado con Julio Flores. El futuro es suyo. 



Foto: Hannibal Laguna

Desfiles

- *Ibiza Inclusión Fashion Day*, 2020
- *Alicante Fashion Week*, José Izquierdo, 2019
- *Dolores Cortés*, 2019
- *Schuman*, 2019
- *Creap Valencia*, Cache Croche, 2019
- *Pasarela de Moda La Razón*, Extreme Collection, 2018
- *Pasarela Española*, Lina Lavin, 2018
- *Pasarela Española*, Lady Isabel, 2018
- *Pasarela Española*, Thannya's Workshop, 2018
- *Alicante Fashion Week*, Francis Montesinos, 2018
- *New York Fashion Week*, Talisa White, 2018
- *Casa Ronald McDonald Madrid*, Lina Lavin, 2017
- *Oliva*, Pepe Fernández Sevillana, 2017
- *Pasarela Española*, Lina Lavin, 2017
- *Hotel Intercontinental Xishang*, Lina Lavin, 2017
- *Fashion Week Sevilla*, Lina Lavin, 2016
- *El Sueño de Verano*, Francis Montesinos, 2016





La compañía Frost-trol, especializada en mobiliario de refrigeración comercial, cuenta en la actualidad con la ayuda de una docena de trabajadores de Grupo SIFU, que lo dan todo día a día en sus instalaciones de Cabanes (Castellón).

Un gran trabajo en equipo

TEXTO **Á. Martín** | FOTOS **Bruno Almela**

Frost-trol. ¿Quién no ha visto esta marca en las vitrinas de refrigeración de muchas tiendas y supermercados? Su logo del copo de nieve es bien conocido en el mercado, pues es una marca con más de 60 de antigüedad, emblema de una empresa familiar castellanense de tercera generación y con delegación en México, zona andina, Francia y Oriente Medio. Esta empresa, “especializada en diseño, fabricación y comercialización de soluciones flexibles en refrigeración comercial”, que garantizan la seguridad alimentaria, además aporta otro gran valor a la sociedad: confía en Grupo SIFU para algunos de sus procesos más relevantes.

Un elemento que lo ha hecho posible ha sido, sin lugar a dudas, la proximidad geográfica de ambas entidades, que aporta una gran comodidad a la hora de trabajar. “A nivel empresarial buscamos proveedores próximos a nosotros, con un alto grado de profesionalidad y calidad en sus productos

y procesos”, explica Sergio Acera, director de Operaciones de Frost-trol. “Nuestras instalaciones y las del Grupo están a escasos cinco minutos en coche, y este fue un factor crítico para la rápida integración en nuestra cadena de valor”.

“El trabajo conjunto ha sido magnífico, y todos los que han trabajado con Grupo SIFU destacan su profesionalidad”

Y, por supuesto, también está la sensibilidad social: “En Grupo SIFU, además de lo anteriormente mencionado, hemos encontrado la posibilidad de permitirnos contribuir a la integración y devolver a la sociedad parte de lo que nos ha dado”.

Trabajo especializado

El pasado año, en julio, se iniciaba esta

colaboración de la que actualmente forman parte doce trabajadores de Grupo SIFU. En esta ocasión, se da la particularidad de que los trabajos se realizan en las propias instalaciones del Grupo, justo al lado de las pertenecientes a la empresa cliente. Los empleados se dedican al montaje de toberas y conductos, que forman una parte fundamental del producto final, que el cliente les trae desde sus propias instalaciones. Más cómodo imposible.

Precisamente, este tipo de trabajo, que se realiza en cadena de montaje, hace que los trabajadores se integren rápido tanto en sus funciones como con el equipo, una vez que han recibido la formación correspondiente. De hecho, estos trabajadores de Grupo SIFU se sienten muy acogidos e integrados.

En resumen, los resultados del trabajo efectuado durante estos meses son muy positivos. “Grupo SIFU nos proporciona profesionalidad y rapidez en la integración de nuevos productos y servicios. He de decir que nos ha sor-



▶ Apuesta por la sostenibilidad

Sergio Acera, el director de Operaciones de Frost-trol, afirma que su compañía apuesta por la responsabilidad social corporativa en sus múltiples vertientes. “En nuestra compañía apostamos firmemente por la defensa del medioambiente y el apoyo a un modelo de desarrollo sostenible. Por ello, a lo largo de este 2021 vamos a lanzar la Fundación Roberto Nicolás Solsona Castillo. El objetivo es que sea un motor de fuerza de cambio y sirva para transmitir la impor-



Sergio Acera, director de Operaciones de Frost-trol, en sus instalaciones en Cabanes (Castellón).

tancia de la responsabilidad individual y colectiva, promoviendo en la sociedad más joven unos valores sostenidos sobre el compromiso con el planeta y la integridad en las personas, todo ello impulsado desde la formación e innovación”. Un gran reto.

- ▶ **EMPRESA:** Frost-trol, compañía especializada en mobiliario de refrigeración comercial.
- ▶ **INICIO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE GRUPO SIFU:** 2020.
- ▶ **Nº DE TRABAJADORES DE GRUPO SIFU:** 12.
- ▶ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Montaje de toberas y conductos para sus productos.



En las distintas imágenes, algunos de los doce trabajadores que en la actualidad trabajan para Frost-trol en las instalaciones de Grupo SIFU, en la localidad castellonense de Cabanes. Su trabajo se centra en el montaje de toberas y conductos, entre otras funciones.

prendido gratamente la rapidez de dicha integración”. A ello contribuye una formación específica. “La realizamos *in situ* en las instalaciones de Grupo SIFU de Cabanes, y es algo realmente sencillo para ambas partes al estar tan cerca”. En definitiva, es una relación de equipo total.

Perspectivas de futuro

Esta simbiosis está resultando muy interesante, tanto que se abren nuevas vías de colaboración. “Realmente ha sido un balance positivo, el cual nos hace plantearnos seguir avanzando con Grupo SIFU en nuevas líneas de producto, que incluso puede ir más allá del mero montaje de piezas”, explica el directivo de Frost-trol. “El trabajo conjunto ha sido magnífico, y todos los que han trabajado con Grupo SIFU destacan su profesionalidad”.

Estas buenas sensaciones también se tienen en el Grupo. “La relación con el cliente es muy buena, hemos ido avanzando juntos y tenemos un plan de

crecimiento conjunto, ya que estamos cumpliendo todas las expectativas e incluso nos han felicitado por nuestro gran trabajo”, comenta Juan Lacalle, gerente de Grupo SIFU Castellón. Este incide en la perfecta ubicación de ambas plantas, que contribuye además a mejorar la empleabilidad del colectivo. “La intención es trabajar con perfiles de difícil inserción, ya que al ser instalaciones propias podemos trabajar mucho mejor con estas personas y conseguir ayudar a su incorporación al mundo laboral, que siempre resulta más complicada”, afirma.

Concienciación

Frost-trol tiene claro que las empresas han de apostar por este tipo de contratación. “Hay que dar el paso y desterrar los falsos mitos sobre las discapacidades, detrás de estos colectivos hay grandes profesionales”, asegura convencido Sergio Acera. Los buenos resultados cosechados hasta ahora avalan esta opinión.



DOS NOTICIAS IMPORTANTES,

por Sergio Acera,
director de Operaciones
de Frost-trol.

01

El pasado 8 de octubre tuvo lugar la inauguración de las instalaciones de Grupo SIFU en Cabanes (Castellón), en las que se presta el servicio para Frost-trol. Precisamente, durante la primera quincena de enero, nuestra compañía terminó el proceso de traslado a la nueva planta de producción en esa misma localidad. Se trata de unas instalaciones completamente automatizadas y con capacidad para gestionar más de un millar de referencias diarias.

02

La compañía apuesta por la sostenibilidad y la eficiencia energética. El pasado 1 de marzo entró en vigor la normativa de Ecodiseño y Etiquetado Energético que afecta a todo el mobiliario frigorífico destinado a la venta de productos perecederos de supermercados y que se comercialicen en la UE. Esta nueva legislación obliga a todos los fabricantes a comprometerse en su diseño con la eficiencia energética. Frost-trol está a favor de esta norma que, por ejemplo, tiene un carácter restrictivo y obliga a la retirada del mobiliario que no cumpla con sus disposiciones.

Espacio Integrado Inteligente: accesibilidad y beneficio social

La accesibilidad en el medio urbano inteligente, en la Smart City, supone la implantación de un diseño para todos, lo que hace necesaria la definición de un nuevo ecosistema que incluya una gran diversidad de productos y servicios tecnológicos, accesibles, usables y, por supuesto, interconectados. Es la ciudad del futuro.



“**U**n Espacio Integrado Inteligente (EII) es aquel ámbito en el que se reúnen e integran todos los elementos de la edificación y urbanismo inteligentes relativos a la accesibilidad y usabilidad, compatibilizando diferentes características en cuanto a tecnologías, protocolos y servicios especialmente enfocados a la implantación de la accesibilidad”, según los expertos de Accesibilidad, Inteligencia Social y Autonomía (AISTE), que trabajan ya en dos ciudades españolas para implantarlos: Alcalá de Henares y Santillana del Mar.

El EII permite integrar todos los elementos de la edificación y urbanismo inteligentes, incorporando distintas

tecnologías, protocolos y servicios. El objetivo es que el usuario, el ciudadano, tenga ante sí un conjunto de servicios que aporten continuidad, es decir, que se trate de un medio homogéneo y adaptado. Esto permitirá al usuario de las ciudades inteligentes una mayor autonomía para desplazarse e interactuar con elementos del espacio que le rodea, así como para utilizar los distintos servicios que están a su disposición. ¿Dónde se centra? En el espacio entre cada edificio y el conjunto de la ciudad, y permite superar posibles “islas” adaptadas, pero que carecen de continuidad para ofrecer una experiencia global al ciudadano, especialmente a aquel con capacidades diferentes.

Visión de negocio

Además del evidente beneficio social que aporta la implantación de un EII, no hay que olvidar sus oportunidades económicas, basadas en cinco interesantes premisas:

-Un EII es el resultado de incorporar infraestructuras complejas de ciudad, comunidad y hogar integradas para dar respuestas “conscientes” a lo que demandan los ciudadanos en forma de aplicaciones y servicios. Es una necesidad del usuario o “cliente”.

-Se basa en la integración de las tecnologías y sistemas necesarios en la provisión del servicio y para la implementación y mantenimiento de este.

-La cadena de valor, cuyos elementos han de estar perfectamente ensam-

Servicios EII de Alcalá de Henares y Santillana del Mar (primera fase)



blados y coordinados para garantizar su eficacia, está formada por la Administración, operadores, proveedores de contenidos y servicios, fabricantes, integradores e instaladores y usuarios.

-Muy importante: todo debe estar estructurado como negocio, integrado en una cadena de valor accesible y usable, que garantiza su viabilidad económica y sostenibilidad.

-En definitiva, los EII han de ser, ante todo, replicables, modulares, escalables y customizables. Beneficio social y económico.

Muchas propuestas

Entre los elementos que AISTE considera factibles en un EII se encuentran sistemas de guiado inteligente para moverse por la ciudad, menús accesibles en restaurantes y hoteles, sistemas de localización de plazas de aparcamiento, semáforos inteligentes, geolocalización de edificios y servicios... También se incluirían servicios de emergencias para todos, señalética inteligente, rehabilitación de viviendas para hacerlas sostenibles y accesibles, vehículos adaptados, sistemas de realidad virtual para información..., así como acciones de sensibilización y webs accesibles.

Los beneficios son más que interesantes. La implantación de un Espacio Integrado Inteligente al colectivo de personas con discapacidad y, por tanto, a la sociedad en su conjunto, aporta auto-

nomía y seguridad; distintas oportunidades para el sector privado; una mayor sociabilidad e inclusión social; cumplimiento con la normativa, además de proporcionar eficacia e igualdad de acceso a los servicios públicos; y un bienestar social basado en la tecnología, que además se actualiza de manera constante, y que en ocasiones complementa las acciones de accesibilidad física, incluso eliminando barreras que de otra manera no sería posible. De este modo, la ciudad inteligente es, ante todo, una ciudad para todos, sin barreras y que integra los espacios y las personas. 



Accesibilidad, Inteligencia Social y Autonomía

AISTE es una compañía especializada en el conocimiento y su aplicación, que cuenta con profesionales provenientes de la Fundación CENTAC. Estos aportan conocimientos en tecnologías sociales desde el punto de vista de los expertos, las empresas y los distintos organismos públicos.

Su lema es “beneficio social, beneficio económico”, que subraya la unión entre impacto social y éxito económico. “Las organizaciones públicas y privadas que primero acometan su transformación digital social y adapten gracias a ella sus procesos, sus productos y servicios dispondrán de una ventaja competitiva apreciable. La accesibilidad es una gran oportunidad”, aseguran los responsables de esta compañía.

Para lograrlo cuentan con la experiencia en gestión de proyectos TIC de primera línea de compañías como Navarrosa CyF, así como el bagaje de décadas de labor consultora en informática y telecomunicaciones de 3i+g. Entre sus proyectos de Espacio Integrado Inteligente destacan los acometidos en la localidad madrileña de Alcalá de Henares y en la cántabra de Santillana del Mar, que constituyen en la actualidad el mejor ejemplo de este tipo de desarrollo.



JOSEP ESTEBA

DIRECTOR DE RSC Y ACCESIBILIDAD
UNIVERSAL DE GRUPO SIFU



Social, sostenible y saludable

Desde el inicio de Grupo SIFU, hemos sido un proyecto diferente. Cuando apenas se hablaba de la innovación social, nosotros apostamos por la formulación de una ecuación donde las personas más desfavorecidas eran las verdaderas protagonistas.

Sin duda, fue una apuesta ganadora; sin embargo, en el camino han surgido muchas piedras que dificultaban nuestro objetivo: poner en valor las capacidades del colectivo de personas con discapacidad.

“Social, sostenible y saludable” es la máxima que resume el ADN de Grupo SIFU. Debido a nuestra propia naturaleza, la integración laboral de personas con diversidad funcional, el carácter social es innegable. Actualmente, el 90 % de nuestros 4.500 empleados tiene algún tipo de discapacidad. En los últimos años, además, ofrecemos empleo a personas que, por su tipo de discapacidad o grado de afectación, se consideran casos de difícil inserción. Estas representan ya el 36 % de nuestra plantilla.

En lo que respecta a la sostenibilidad, nuestro objetivo es introducir la economía circular (basada en la utilización eficaz de las políticas de recursos). Además, seguimos profundizando en criterios sostenibles y relacionados con el medioambiente (incorporación de

placas solares, eliminación de botellas de plástico...). Dentro de nuestras acciones, hace cinco años nos convertimos en la organización de Facility Services con la mayor flota de vehículos híbridos. Así, contribuimos a la preservación del medioambiente y logramos ahorro en gasolina, peajes, aparcamiento...

Tenemos como reto mejorar la salud de nuestros trabajadores, haciendo más saludable tanto el ámbito de trabajo como los hábitos de nuestros empleados dentro y fuera del entorno laboral. Estamos seguros de que, si las personas están mejor, se sentirán y trabajarán mejor. En 2019 incorporamos la plataforma Biwel, una herramienta tecnológica especializada en la gestión, implantación y evaluación de programas integrales de bienestar para las empresas saludables.

Todas estas políticas se reflejan en Transforma 19.21, nuestro plan estratégico, que estrenamos en 2019 y que se ha convertido en una hoja de ruta que nos guía en nuestro día a día.

Porque nosotros nos exigimos más

y la sociedad cada vez nos demanda más... Nuestras políticas de RSC no se desarrollan pensando en qué podemos hacer en nuestra organización, sino en cómo podemos influir en el entorno, ayudando a nuestros clientes a integrar personas con discapacidad, a nuestros clientes y proveedores a ser más sostenibles medioambientalmente, e involucrando a todos nuestros colaboradores en el proceso.

Nuestro compromiso con el presente y el futuro de nuestro proyecto pasa por, entre todos, influir y ayudar a tener un mundo un poco mejor. 



CRISTIAN ROVIRA

VICEPRESIDENTE DE GRUPO SIFU

Pacto Mundial y Agenda 2030

Fundación Grupo SIFU acaba de renovar su adhesión al Pacto Mundial de la ONU y ha afianzado su compromiso con esta iniciativa haciéndose socio Signatory. Además, abre sus puertas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 en un ejercicio de transparencia y compromiso con el entorno para lograr que el crecimiento sea más inclusivo y contribuya a mejorar las vidas de las personas, impulsando acciones empresariales responsables que apoyen los derechos humanos. El nuevo marco principal de contribución al desarrollo sostenible está compuesto por 17 ODS y 169 metas globales. Un hito importante ha sido la identificación de seis ODS prioritarios:



ODS 4: Educación de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades.



ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente.



ODS 13: Acción por el clima

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



ODS 10: Reducción de las desigualdades

Reducir las desigualdades existentes en los países y entre ellos.



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Forjamos alianzas para impulsar y crear un mundo con un desarrollo sostenible y trabajando de acuerdo con los ODS y la Agenda 2030 de la ONU.



Próxima estación: una sociedad mejor

Debajo de la superficie de la capital malagueña trabaja una compañía, Metro de Málaga, que tiene muy clara la importancia de la inclusión y la sostenibilidad, con un proyecto de responsabilidad social global en el que están implicados por igual usuarios y trabajadores.

TEXTO **Á. Valcárcel** FOTOS **Metro de Málaga**



Los ciudadanos de Málaga tienen en su suburbano, además de un medio de transporte, un lugar donde disfrutar del arte, la cultura, el ocio... Metro de Málaga organiza conciertos, exposiciones, actividades, etc.

Para Metro de Málaga, la **responsabilidad social corporativa es un pilar fundamental en su modelo de negocio. Muchos son los motivos por los que una empresa moderna y que esté a la vanguardia debe apostar por la puesta en marcha de acciones de RSC.**

Entre estos motivos están “la consecución de buenos resultados económicos, fomentar los beneficios sociales y medioambientales, diferenciarse de otras marcas, así como mostrar compromiso tanto para los usuarios como para los trabajadores”, explica Fernando Lozano, director general de Metro de Málaga.

Pruebas de su compromiso son los numerosos certificados que la compañía ha obtenido en relación con la gestión de la calidad, ambientales, de seguridad y salud, de gestión de emergencias, de accesibilidad universal... y, por supuesto, de protocolos de actuación frente a la COVID-19. Todos tienen reconocimiento nacional y algunos internacional.

“Lamentablemente, debido a la situación de crisis sanitaria en la que nos encontramos, hemos tenido que retrasar algunos de nuestros proyectos, los cuales no hemos podido adaptar a la nueva realidad, para retomarlos en cuanto la situación se estabilice”, reconoce. No hay problema, es solo una pausa, vendrán tiempos mejores. “Somos una empresa que apuesta por la cultura y el deporte en todas sus formas, y aunque la situación nos obligue a frenar proyectos vinculados a estas áreas, estamos deseando retomarlos pronto”. Su currículum en estos campos es muy amplio, no hay actividad deportiva o cultural popular en la capital malagueña que no cuente con el patrocinio o colaboración del suburbano local.

Y lo hace de tres maneras: con patrocinio directo (Media Maratón, Festival de Cine de Málaga, Unicaja Baloncesto...), con promociones y eventos a través de redes sociales para fomentar la participación de la ciudadanía (eventos deportivos, culturales...) y acogiéndolas en sus propias instalaciones, lo que supone un valor añadido para los usuarios. Entre

estas destacan el Concurso de Microrrelatos “100 palabras en un metro”, el Maratón Fotográfico del *Diario Sur*, realización de programas de radio, actividades de La Noche en Blanco (conciertos, *master class* de danza, fotomatón solidario...), conciertos y visitas con escolares, a través de Metro School, y con personas de la tercera edad, a través de Metro Senior.

Estas actividades volverán cuando la pandemia remita, pero otros proyectos sí siguen en marcha. “Por ejemplo, en la actualidad tenemos un acuerdo de colaboración con la asociación Almijara para el amadrinamiento de árboles. A través de este acuerdo, Metro de Málaga ha impulsado ya la plantación de más de 800 árboles, que permiten compensar la emisión de CO₂ del año 2020”, explica el responsable del suburbano malagueño.

Algunos acuerdos de colaboración

Metro de Málaga mantiene acuerdos con diversas entidades sociales, culturales y solidarias:

- Media Maratón Ciudad de Málaga.
- Festival de Cine de Málaga.
- Club Deportivo Waterpolo Málaga, para el patrocinio del Campeonato de España de Waterpolo Infantil de 2019.
- Club de Atletismo Málaga.
- Cruz Roja, para el ‘Día de la Banderita’, promovido a favor de diversas causas sociales.
- Unicaja Baloncesto.
- Unicef, con donaciones de 3 € por cada deseo que los usuarios dejaron en el Árbol de los Deseos instalado en una de las estaciones.
- La ONG Incide, para la participación del coro Carlos Álvarez en el concierto de Navidad.
- Asociación Almijara, para la plantación de más de 800 árboles.
- Fundación Andrés Olivares, en su cena de gala a beneficio de niños y niñas con cáncer.

4

ejemplos de acciones de sensibilización laboral

según Pilar Casado,
jefa de Organización y Recursos Humanos
de Metro de Málaga.

1 Pautas de atención a personas con discapacidad, entre 2014 y 2020, para mejorar la interacción con las personas con discapacidad que utilizan nuestro servicio. Permite conocer las estrategias y habilidades, así como adquirir la confianza y seguridad necesarias para atender correctamente a los viajeros con discapacidad que usan el metro, además de conocer cuáles son algunas de las barreras que pasan desapercibidas, pero no para aquellas personas con algún tipo de necesidad específica.

2 Charla sobre diversidad funcional, para sensibilizar y aportar un mayor conocimiento a trabajadores que están en contacto con nuestros usuarios y a los responsables de diferentes áreas dentro de la organización.

3 Acción formativa sobre la discapacidad visual. Para facilitar a los asistentes conocimientos básicos sobre las implicaciones que la discapacidad visual grave tiene en función de las características específicas del usuario. Se trata de garantizar el mejor servicio a todos los viajeros.

4 Formación en prevención de violencia laboral. El objetivo de este curso, para toda la plantilla, es conocer los criterios necesarios para distinguir entre acoso y conflicto, las características que definen el acoso laboral y las medidas a tomar en caso de identificar una situación de acoso laboral.

Un año pleno

“Sin duda, el 2020 fue un año marcado por la solidaridad y generosidad de todos y la puesta en marcha de ayudas concretas”, explica Pilar Casado, jefa de Organización y Recursos Humanos de Metro de Málaga. La solidaridad no ha faltado, por ejemplo frente a los desastres meteorológicos. “A comienzos del pasado año, tras las inundaciones sufridas en la barriada malagueña de Campanillas y que lamentablemente destruyeron las viviendas de la mayoría de sus vecinos, en Metro de Málaga pusimos en marcha la creación de la Fila 0 en la proyección de una película con el fin de ayudar a la reconstrucción”.

Y todo sin olvidar que el 2020 fue el año del pico de la pandemia. “En el momento de mayor presión en los hospitales y en pleno confinamiento

“Nuestros trabajadores siempre han participado activamente en todas las iniciativas propuestas por la empresa, a través de donaciones o participando como voluntarios”

domiciliario, hicimos una donación al hospital Clínico Virgen de la Victoria de batas sanitarias, mascarillas de tipo FFP2 y garrafas de gel hidroalcohólico”. Todo es poco.

El papel de los trabajadores

Metro de Málaga tiene claro que no se trata solo de realizar actividades de forma externa, mediante acuerdos y con agentes ajenos a la compañía; es importante que la plantilla forme parte de estos proyectos. “Nuestros trabajadores son los primeros que fomentan y se implican en todas estas acciones. Siempre han participado activamente en todas las iniciativas propuestas por la empresa, a través de donaciones o participando como voluntarios. Sin duda, destacan la generosidad y compromiso de todos



ellos”, explica Casado. Por ejemplo, la última Navidad pusieron en marcha una recogida de alimentos para Bancosol a través de las aportaciones de los trabajadores. “Nuestra promesa fue doblar la cantidad aportada por la plantilla, y finalmente hicimos una aportación de 2.000 € adicionales a los más de 300 kg de comida recogida”, detalla.

Por supuesto, este tipo de acciones necesitan que se haga un gran esfuerzo formativo. “En la empresa fomentamos la formación de la plantilla ante situaciones de atención a personas con diversidad funcional, que todos nuestros trabajadores reciben de manera muy positiva”. Porque, al final, se trata de una gran familia...

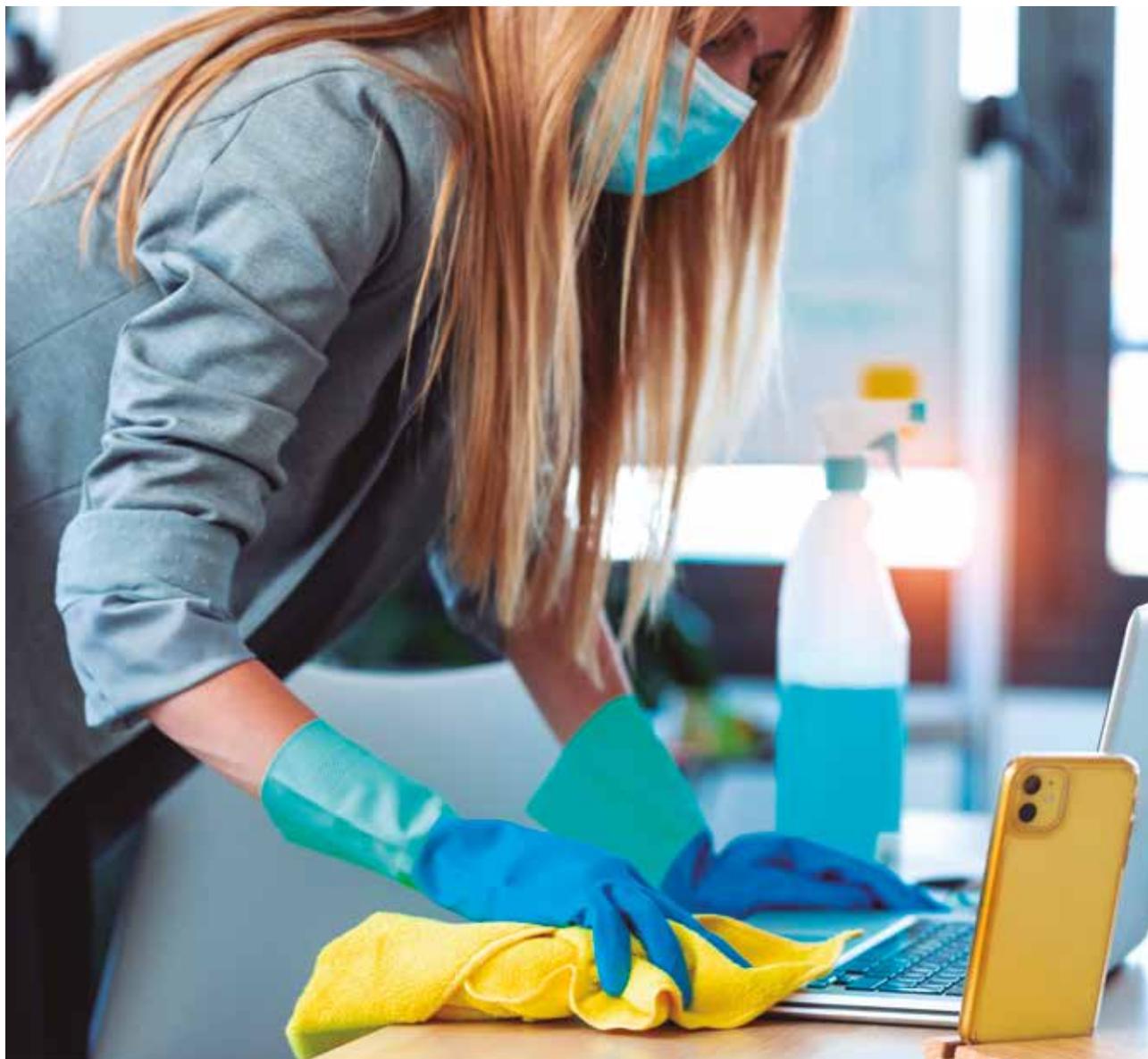


La joya de la corona

Todos los proyectos solidarios son importantes, pero reconocen que su actividad estrella tiene que ver con el mundo de la discapacidad y lo llevan a cabo con Fundación Grupo SIFU: “Apoyo a familias”. Es un programa que permite que familias de trabajadores con hijos que tengan una discapacidad igual o superior al 33 %, obtengan becas para recibir terapias o puedan realizar actividades que ayuden al desarrollo de los niños a nivel social, intelectual, de habilidades, etc. El objetivo es que, en el futuro, esos niños tengan más posibilidad de integración al mundo laboral. “Ya son cinco ediciones de este proyecto del que nos sentimos muy orgullosos”, afirma Casado. 



01 Exposición en el interior del suburbano malagueño, que siempre apuesta por la cultura. **02** Directo de un programa radiofónico, otra de las actividades que organizan. **03** Media Maratón de Málaga. **04** Concierto perteneciente a La Noche en Blanco. **05** Metro de Málaga colabora con el Banco de Alimentos para ayudar a familias necesitadas.



La limpieza tradicional se erige como la más eficaz contra la COVID-19

La nueva realidad sanitaria ha supuesto un reconocimiento de la actividad de los profesionales de la limpieza y, por extensión, de los modos tradicionales de desinfección, los cuales ahora es necesario compaginar con los procedimientos más avanzados.

Vivíamos hasta ahora, sin saberlo, sumidos en un sinfín de hábitos “tóxicos” como besarnos, abrazarnos o hablar a pocos centímetros, los cuales, con la pandemia de la COVID-19, han sido barridos de nuestra forma de ser y de socializarnos por considerarse nocivos para nuestra salud.

Desde principios de marzo del año pasado estamos obligados a mantener una férrea disciplina en lo que a cuidados de higiene sanitaria y hábitos sociales se refiere. Se nos ha impuesto el uso de mascarillas y de geles hidroalcohólicos, así como la distancia social, pero también la limpieza y la desinfección profunda de nuestro entorno y, en concreto, de los espacios comunes.

El momento de llegar a casa tal vez sea el escenario en el que más cambios se han introducido, al tener ahora que descalzarnos y pulverizar zapatos y ropa con alcohol, así como otros objetos de uso diario como llaves, mochilas... En los entornos de trabajo es importante, además, incidir en aquellos puntos que son considerados de “alto contacto”, como tiradores de puertas, botones de ascensor, interruptores de la luz y diferentes *gadgets* como mandos, teclados y otros dispositivos móviles.

Esto, trasladado a nuestro día a día, adquiere una dimensión que nos marea y nos sume en un ritual loco de limpieza que necesitamos ordenar. Sí, estos hábitos de la “nueva normalidad” nos acompañarán, según afirman los distintos expertos, todavía durante un buen tiempo y algunos se quedarán para siempre con nosotros.

¿Qué ha cambiado?

Hace veinte años la frecuencia de la limpieza era diaria. Con la crisis económica las empresas redujeron costes y esta pasó a realizarse los días alternos, y después se fue estirando hasta llegar a dos veces por semana. La COVID-19 nos ha llevado de vuelta al pasado y hemos recuperado la frecuencia diaria. Además, la hemos hecho visible: hemos pasado de limpiar de noche, cuando nadie nos veía, a visibilizar y valorar el trabajo del personal de limpieza. No solo ha cambiado la forma en la que limpiamos nuestros hogares y oficinas,

La limpieza ya no es una ‘commodity’

Los profesionales de esto, con amplia experiencia en el sector, somos conscientes del cambio que se ha producido. La limpieza ha pasado de ser una *commodity* a un bien esencial de primerísima necesidad, y el personal dedicado a ello ha pasado de pertenecer a una profesión sin demasiado reconocimiento a formar parte de esos “otros héroes” de la pandemia, en constante lucha contra la COVID-19. Esto añade a nuestra labor un grado superior de profesionalización, ya que hacer un trabajo de limpieza y desinfección exige unos protocolos claros y específicos y un equipo en constante formación.



también nuestra percepción sobre “lo que está limpio o no”, de limpiar para eliminar residuos de polvo y pequeñas suciedades incrustadas en las superficies a desinfectar a fondo para acabar con los gérmenes, ayudando así a evitar la propagación de la COVID-19, pero también de otras enfermedades. La palabra *limpieza* va ya siempre indiscutiblemente unida a *desinfección*.

La COVID-19 nos ha llevado de vuelta al pasado y hemos recuperado la frecuencia diaria de limpieza

Nuevos retos para los biocidas

De la noche a la mañana hemos visto cómo un producto contaminante como la lejía ha pasado a ser recomendado por la Organización Mundial de la Salud como el producto que se debe utilizar para desinfectar espacios y superficies de trabajo, transportes públicos o centros sanitarios. Ahora el reto está en mejorar la sostenibilidad de productos biocidas registrados en España y recomendados por el Ministerio de Sanidad, con los que las empresas de limpieza podamos realizar nuestro trabajo de forma eficaz, segura y respetuosa con el medioambiente.

El momento de la verdad

Durante estos diez meses, Grupo SIFU ha llevado a cabo una exhaustiva adaptación de todos sus procedimientos estándares de limpieza y ha diseñado nuevas soluciones combinando líneas de limpieza e higiene tradicional con compleja y puntera tecnología; así, es capaz de ofrecer un trabajo riguroso y eficaz para ayudar a las empresas a mantener un entorno sano y seguro. Para ello, se han incorporado, además de equipos tecnológicos de última generación como la luz ultravioleta, los productos tradicionales que, como la lejía, complementan el portfolio de productos y servicios utilizados por Grupo SIFU en la desinfección de espacios de alto riesgo. Es la única forma de entender la limpieza: un trabajo tradicional, hecho con rigor y dedicación por profesionales con las herramientas más novedosas, pero también con las que han funcionado a lo largo de los tiempos. **\$D**



NARCÍS SERRA

DIRECTOR NACIONAL DE LIMPIEZAS – REVISTA LIMPIEZAS

Carmen López, joven surfista asturiana que recibió una de las Becas Desafiate 2019, pese a su corta edad abre caminos sin necesidad de verlos. En 2020 se proclamó campeona del mundo, pero esa es solo la guinda de un pastel plagado de retos superados y, sobre todo de disfrutar de todo aquello que le atrae.

Pionera en todo

TEXTO **Á. M.** | FOTOS **À. R.**





Con un glaucoma congénito, el hecho de no haber visto nunca el mar no le impide fundirse con él y dominarlo

Hagamos un ejercicio de reflexión. ¿Puede una persona invidente de nacimiento montar en bicicleta, practicar equitación, patinar, hacer gimnasia rítmica, boxear o surfear? La respuesta, negativa, puede parecer clara, pero no lo es: sí se puede. Esto es lo que lleva haciendo toda la vida Carmen López, una veinteañera que reside en Oviedo y que, entre otras cosas, se proclamó el año pasado campeona del mundo de surf adaptado.

Carmen, ¿por qué surfear? “Porque me gusta mucho. Siempre he sido muy deportista, he practicado muchas disciplinas, aquellas que me han resultado atractivas. Todo el mundo pensaba que me iba a quedar en la equitación, que me encantaba, pero en 2012 probé el surf adaptado. Estuve practicándolo unos años, luego lo dejé por falta de entrenador y, finalmente, en 2018 me llamaron para unas jornadas de surf adaptado y conocí a unos amigos que me introdujeron en el mundo de la competición”, recuerda. En esa época le presentaron a Aitor Francesena, “Gallo”, toda una referencia del surf adaptado, entrenador y que también es invidente, y apostó por esta actividad.

Deportista profesional, sí, pero monográfica, en absoluto. “Ahora con todo esto de la pandemia no puedo hacer

mucho, pero, por ejemplo, siempre que podía agarraba mis patines, de cuando hacía patinaje artístico, y me iba a patinar con Luna, mi perra. Me encanta tirarme por las cuestas con ella y coger velocidad. Mi madre siempre dice que vamos a atropellar a alguien y a ver cómo le explico luego que soy una patinadora ciega con un perro (risas). Bueno, le diría: ‘Perdone, no la he visto’ (risas)”. Hay que imaginarse las caras de la gente cuando ven pasar a toda velocidad a una patinadora invidente. O cuando monta en bicicleta. Es una muestra que de su carácter: si alguna actividad le resulta atractiva, Carmen lo intenta. Y buen humor no le falta.

Sobre la tabla

“El surf te da libertad, no te deja pensar en más cosas que en el ahora. Y eso te aporta mucha paz, mucha tranquilidad. Estar sobre la tabla me relaja y me hace sentir que no soy diferente a cualquier otra persona, independientemente de que vea o no. En el agua soy simplemente Carmen y fuera soy más la chica ciega”. Le sucede algo similar, explica, cuando patina. “En la educación primera acudía a una escuela de ‘integración’. Hacía patinaje con el resto de mis compañeras y nunca había distinciones. Luego tuve que dejarlo en la ESO, porque era patinaje de velocidad y ahí ya no podía, sobre



02



01



03

01 Carmen López es una surfista profesional con un gran palmarés. 02 Carmen y Lucas forman un equipo ganador y son grandes amigos. 03 Fundación Grupo SIFU le concedió una Beca Desafiante.

Surf adaptado: modalidades

AMPUTACIONES: para personas a las que les falta un miembro, parte de uno o varios de ellos.

PRONE: se practica tumbado, para aquellas personas con alguna paraplejía, pero que tienen autonomía.

PRONE CON ASISTENCIA: similar a la anterior, pero para personas que necesitan algún tipo de ayuda para salir o entrar en el agua.

INVIDENTES: que incluye todos los tipos de discapacidad visual.



Carmen fue la primera española en participar en un campeonato del mundo de surf adaptado

todo porque con los patines en línea soy una patosa”.

Como a otras tantas personas con discapacidad que destacan en un campo, le gusta contar su historia para ayudar a los demás. “Soy una chica que no veo y que ha aprendido a vivir con ello, y que hago lo que me gusta. Me encanta ir a dar charlas a los colegios para explicarles a los niños que la diversidad no es algo malo, que si conocen a un niño con discapacidad no le tienen que sobreproteger, han de tratarlo como a uno más. Y a los niños con discapacidad les digo que no están solos, que hay más gente y que pueden lograr muchas cosas a las que a veces

no llegan por la sobreprotección de los padres, por la falta de información”, afirma esta joven asturiana.

Para una chica tan activa como Carmen, el secreto es ser consciente de tus propias capacidades. “Hay que probarlo todo y ponernos nuestros propios límites, no que te los pongan los demás. Pruébalo y decide tú cuándo parar. He probado de todo: patinaje, escalada, natación, equitación, gimnasia rítmica... Yo misma me he dado cuenta hasta dónde puedo llegar. Por ejemplo, en gimnasia rítmica descubrí que había cosas que no podía hacer como los demás, como después de cargarme una ventana con una carioca (risas)”.

Responsabilidad

Como todo deportista profesional, la pandemia ha supuesto un duro varapalo para su plan de entrenamiento y sus competiciones —al campeonato que al final ganó llegó tras un agotador periplo por varios países—. No obstante, apela a la responsabilidad colectiva.

“La situación para entrenar y demás está difícil, pero hay que ser responsables y solidarios, y tenemos todos que contribuir a que esta situación pase. Y si hay que cambiar los hábitos, pues se cambian”, explica, a la vez que reconoce que ha vivido casos muy de cerca. Es cierto que al ser deportista profesional puede salir a entrenar, pero también reconoce que, si hay que adaptarse, se entrena en casa, como cuando hay temporal y no se puede salir al mar. “Ante todo hay que garantizar la seguridad, no solo la mía, sino la de mi entrenador, Lucas García, que se mete conmigo en el agua”. Pero Carmen, optimista como nadie, ya piensa en un ilusionante reto: participar en los Juegos Paralímpicos de París 2024, en los que el surf adaptado será por primera vez deporte oficial.

Precisamente su entrenador es pieza fundamental de su éxito. “Lo de Lucas y yo fue un ‘amor a primera vista’. Tuvimos una conexión instantánea, y eso que él tenía sus dudas, ya que no había entrenado nunca a una persona invidente. Pero nos dimos cuenta de que con una comunicación muy fluida podíamos hacerlo. Llevamos ya casi tres años formando un equipo. Es una

Campeonato del mundo de surf adaptado **Categoría Femenina** **VI 1 2020**

| | | |
|--|--|---|
| | ORO Carmen López, España (8,7 puntos) | |
| PLATA Barbie Pacheco, EE. UU. (4,34 puntos) | 1 | BRONCE Marta Paco, Portugal (0 puntos) |
| 2 | | 3 |



Becas Desafíate

Las Becas Desafíate que concede cada año Fundación Grupo SIFU tienen como objetivo contribuir con una ayuda económica a que deportistas con discapacidad puedan continuar con su progresión y lleguen así a superar sus retos y alcanzar sus sueños deportivos. Estas becas nacieron en el año 2015 y desde entonces han ayudado a decenas de deportistas. En la edición de 2019, además de Carmen López —que obtuvo la beca especial eDreams ODIGEO—, recibieron una Sergi Rivas, *snowboarder*; Eva M^a Moral, triatleta y maratoniana; Ariel Enrique Shrenck, nadador; y Àlex Roca, corredor y ciclista de fondo, quien logró una beca especial.

En el caso de Carmen López, su beca le ha permitido incrementar el volumen de entrenamiento, así como trabajar con una psicóloga deportiva, ya que sufre de muchos nervios en las competiciones. Esta beca especial eDreams ODIGEO se une a marcas y patrocinadores que la ayudan —Watsay, Seland, Herdicasa, Timpers, Alsa...—, como a muchos deportistas profesionales.

confianza ciega, él es mis ojos”. De hecho, su relación es ya de amistad y confianza.

Triunfos y objetivos

Ahora mismo no sabe qué podrá hacer en lo que respecta a competiciones, pero su objetivo es, por supuesto, revalidar el campeonato del mundo cosechado en 2020, el ISA World Adaptive Surfing Championship, toda una hazaña. Precisamente para ella este es un gran hito en su carrera, aunque no el único. “Recuerdo el primer campeonato del mundo en el que participé, en 2018, en el que quedé cuarta. Fue muy emocionante, porque solo llevaba seis meses surfeando y me metí en una final. Al final no pude hacer más porque competía con chicas que tenían menor

Con su entrenador, Lucas García, ha ideado un sistema de coordinación basado en silbidos

discapacidad visual, es decir, que tenían rastro. De hecho, la persona que ganó tenía visión en un ojo, y contra eso me resultó muy difícil. Pero fue una experiencia fantástica”.

Pero Carmen no para de trabajar. Entrenó duro y en la siguiente edición, en 2020, que tuvo lugar en La Jolla, en California, el paraíso del surf, se hizo con el oro. “Fue una experiencia fantástica para mí, pero también porque gracias a mi oro pude contribuir a que la selección española, de la que formaba parte, quedara también campeona del mundo”. Para ella fue una vivencia colectiva, porque con la selección acudieron casi una quincena de deportistas de todas las edades, vivieron aquellos días compartiendo casa, estrategias, vivencias... Aunque siempre recordará el momento exacto del triunfo. “Cuando me sacaron a hombros del agua después de la manga donde logré el campeonato no me lo podía creer. De hecho, cuando volví a España todavía no era consciente. Me sentí supercontenta porque era el

reconocimiento a un enorme trabajo en equipo durante mucho tiempo”.

Pese a ser una campeona, Carmen está en constante aprendizaje. Y nada mejor que hacerlo de los veteranos, de los mejores. “Dentro de este mundo, una de las personas que más me inspira es ‘Gallo’. Tiene la peculiaridad de que

Uno de sus objetivos es participar en unos Juegos Paralímpicos, donde el surf adaptado será una disciplina oficial en unos pocos años

aprendió a surfear antes de quedarse ciego, por lo que me aporta la parte de quien ve, pero que ahora tiene que adaptarse a no hacerlo. Se crea así un *feedback* muy interesante entre ambos, él en surf y yo en la vida diaria de una persona invidente, le intento enseñar cosas cotidianas, sobre todo tecnológicas y redes sociales”. También admira a Bethany Hamilton, mítica surfista que perdió un brazo tras el ataque de un tiburón, pero que, por desgracia, no compite en surf adaptado, sino que continúa haciéndolo en el convencional. “Me encantaría cono-

cerla y preguntarle cómo es su competición, pero también me gustaría que compitiese con nosotras”, reconoce.

El futuro

Una vez que deje el deporte profesional —como afición no lo hará nunca—, quiere darse a los demás. Por eso estudia Integración Social. “Me encanta esta formación, sobre todo para poder ayudar a otras personas a que se sientan mejor y puedan disfrutar más de la sociedad”. También le gustaría estudiar instrucción de perros de asistencia, en proyectos que forman al animal y al usuario a la vez, explica, y que generen una mayor complicidad. Sin duda, su perra Luna tiene mucho que ver en este proyecto. “Cuando voy a toda velocidad mis amigos me dicen que cómo es posible que no me pase nada, y yo siempre les respondo lo mismo: ‘Porque la perra es más lista que yo’ (risas)”. Paradójicamente, como la ha visto caer de la tabla y supone una separación, a Luna no le gusta que Carmen haga surf...

¿Próximo reto? Ha decidido que quiere practicar boxeo, algo inédito —no existe el boxeo adaptado—, y se ha puesto manos a la obra con Alberto Tapia, campeón del mundo en categoría K-1. Toda una aventura de una joven que, sencillamente, hace siempre lo que le gusta. 



Algunos deportistas destacados del surf adaptado en España

A lo largo de los años han ido surgiendo figuras del surf adaptado, que en cada competición demuestran su valía y espíritu de superación. A continuación, mencionamos tres de ellos, como representantes de un colectivo entregado, perseverante y que disfruta de un deporte en contacto con la naturaleza:

Aitor Francesena, “Gallo”. Es uno de los ídolos de Carmen López y uno de los entrenadores más importantes de España. Con un glaucoma congénito, aprovechó el tiempo mientras pudo ver para disfrutar al máximo y ahora, ya invidente, continúa dándolo todo en la tabla y enseñando a deportistas adaptadas como Carmen.

Álvaro Bayona, “Alvin”. Su silla de ruedas no le impide disfrutar de los deportes extremos, y dentro del mundo del surf adaptado es uno de los grandes pioneros, con grandes resultados en los campeonatos mundiales.

Paloma Oñate. Tuvo un gran estreno con la selección con su medalla de bronce, en la modalidad Kneel, en el Campeonato del Mundo de 2020 en La Jolla, California (EE. UU.).



Foto ISASURF



Miembros de Probens en Alemania, durante una de sus visitas de coordinación del proyecto Peer-Act.

Formación y empleabilidad para un turismo accesible

TEXTO Á.V. FOTOS Probens

Fundación Grupo SIFU y Probens colaboran en el proyecto europeo Peer-Act, destinado a la formación para el empleo de personas con discapacidad y riesgo de exclusión social en el campo de la accesibilidad y la adaptación del sector turístico.

Un turismo universal, del que puedan disfrutar todas las personas con independencia de sus capacidades, solo es posible si es totalmente accesible. Administraciones y empresas lo saben, y hay numerosos ejemplos realmente interesantes, pero es un área que todavía no recibe la atención que se merece y hay muchos destinos y empresas que no están preparados para acoger a esta tipología de viajeros.

Lo curioso es que, en términos económicos, el colectivo de personas con discapacidad o movilidad reducida tiene un enorme potencial para el sector turístico. En primer lugar, porque la esperanza de vida se está incrementando, lo que provoca que haya más viajeros potenciales. En segundo, porque los avances tecnológicos facilitan el mejor y mayor disfrute del ocio y el turismo al aportar más independencia. Y en tercero, porque muchas de estas personas necesitan de un acompañante, lo que incrementa el número de clientes para una industria que no atraviesa un buen momento por la situación sanitaria y las restricciones a la movilidad.

Un proyecto doble

Fundación Grupo SIFU y Probens colaboran desde 2019 en el proyecto

Objetivos del proyecto

- El empoderamiento y la participación equitativa de personas con necesidades especiales como expertos y formadores de adultos en sus propios intereses.
- Concienciación y formación a los responsables de la toma de decisiones y el personal clave en turismo y ocio.
- Generar actividades locales y de alcance europeo.
- Cooperación e intercambio de pares expertos.
- Mejor accesibilidad de los destinos turísticos involucrados.
- Concienciación de los profesionales del mundo del turismo y el ocio.

Planes de formación de Peer-Act

Este programa incluye hasta cinco planes de estudio y formación, presenciales y en modalidad virtual, relacionados con los siguientes temas:

- Conciencia sobre las necesidades de las personas con discapacidad y el turismo en general.
- Comunicación con personas con necesidades especiales y personal en turismo.
- Marketing: cómo se puede llegar a las personas con necesidades especiales.
- Gestión de calidad y evaluación.
- Cómo crear cadenas de servicios en turismo accesible e inclusivo.



europo Peer-Act (www.peeract.eu), que aúna la necesidad de crear espacios turísticos accesibles con la empleabilidad del colectivo. La mejor manera de crear destinos accesibles es formar a las propias personas con discapacidad para que sean ellos, como expertos en sus intereses propios, los encargados de asesorar a empresas, directivos y responsables de organizaciones y compañías turísticas.

En total, seis socios de cinco países europeos (Alemania, Croacia, España, Italia y Hungría) que representan a entidades públicas y privadas están desarrollando este ambicioso y especializado programa formativo. Este incluye tanto formación virtual como presencial, aunque la situación sanitaria ha obligado a realizar modificaciones y ahora prima la primera opción, la formación en línea.

Fundación Grupo SIFU y Probens

En el caso del proyecto español, la entidad encargada es Probens. Fundada en 1983, esta asociación se dedica a la orientación y formación para el empleo y es especialista en trabajar con personas en riesgo de exclusión social —actualmente emplea a 26 profesionales en Barcelona e Inca (Mallorca)—. En esta iniciativa, Fundación Grupo SIFU, como especialista en diversidad funcional, tiene el cometido de realizar la formación especializada en accesibilidad universal a diez personas con diversidad funcional de Cataluña.

Esta es una propuesta mixta a

Asociaciones participantes

Proyecto: Peer-Act (www.peeract.eu)

Probens (España)
probens.org

Slap (Croacia)
slap.hr

Alta Langa Mountain (Italia)
unionemontanaaltalanga.it

KOPF, HAND + FUSS (KHuF) (Alemania)
kopfhandundfuss.de

VSBI (Alemania)
vsbi.eu

Zöld-Aktív (Hungría)
zoldaktiv.hu

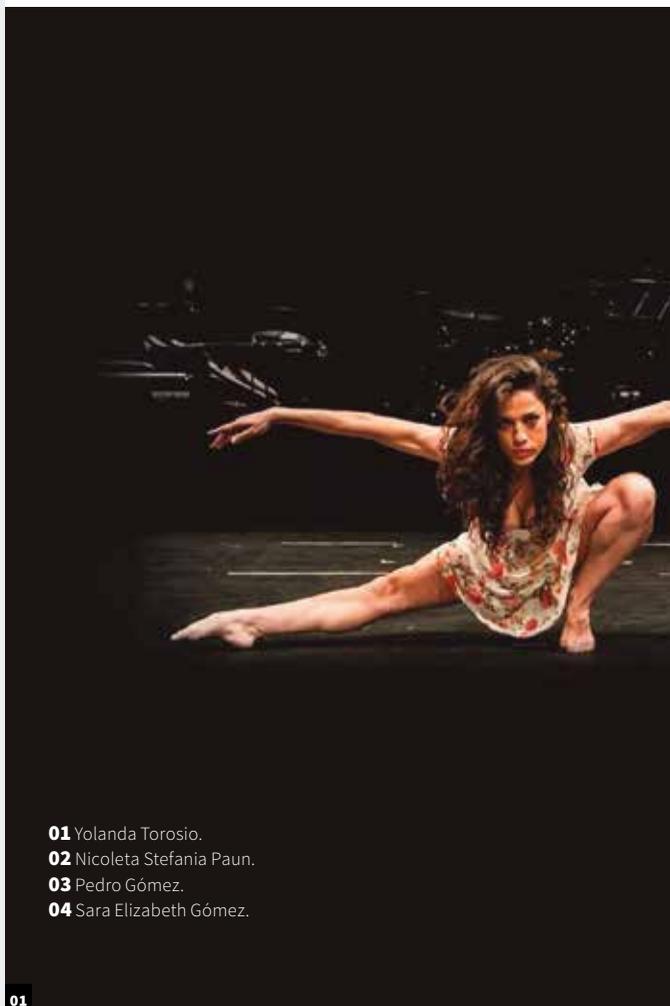
distancia y presencial: tras el proceso de selección, los responsables de este proyecto ofrecerán a los participantes varias sesiones de formación virtuales y una presencial en grupos de 3 o 4 personas, para conocer *in situ* instalaciones, procedimientos, etc.

De este modo, Fundación Grupo SIFU contribuye a la capacitación laboral de personas con discapacidad, uno de sus objetivos primordiales, que a su vez serán los responsables de formar y asesorar a los encargados y agentes del sector turístico en accesibilidad e inclusión. Gracias a este trabajo, cada vez más destinos turísticos estarán al alcance de todos de forma real.

Las Becas SuperArte de Fundación Grupo SIFU han reconocido, por segundo año, el talento y el esfuerzo de cuatro grandes amantes de la danza, el baile y la expresión corporal. Estos auténticos artistas, cada uno en su estilo, ponen de manifiesto que el arte y la expresión están por encima de capacidades y barreras. Solo hay que sentir y expresar.

Baile y danza sin límites

TEXTO **Á. Valcárcel**



01 Yolanda Torosio.
02 Nicoleta Stefania Paun.
03 Pedro Gómez.
04 Sara Elizabeth Gómez.





Foto: Yolanda Torosio



03

Foto: Dan Zass



Foto: Escuela Municipal de Danza de Ceirá



04

Foto: Danza Mobile

Cuatro nombres, cuatro maneras de sentir la música y de expresarlo con el cuerpo, cuatro modos de mirar al mundo y mostrarse ante él con el movimiento, con independencia de las circunstancias que los envuelvan. Fundación Grupo SIFU apoya a los grandes artistas e intérpretes para que prosigan con su carrera. La sociedad necesita de su arte y, sobre todo, de su ejemplo humano y profesional.

Pedro Gómez

Danza como expresión corporal

Danza contemporánea, danza-contact y de improvisación. Estas son las disciplinas que domina Pedro Gómez, un madrileño que se expresa con su cuerpo y la música como nadie, y al que su esfuerzo y perseverancia le han hecho llegar donde ha querido. Fue uno de los intérpretes de la obra *Vestigio* y tiene formación en teatro para mejorar sus técnicas de expresión corporal.

Por desgracia, este año de pandemia le ha impedido seguir con sus ensayos y estudios en la Asociación Dan Zass, en el madrileño barrio de Carabanchel. El hecho de vivir

Pedro Gómez estudia y ensaya en la Asociación Dan Zass

en una residencia, en las que se han extremado las preocupaciones en entradas y salidas, ha hecho imposible acudir al centro de danza o recibir sus clases en su lugar de residencia. Como a todo artista, le ha costado mucho no poder practicar su disciplina, pero ya queda menos. Eso sí, gracias a las nuevas tecnologías durante estos meses ha podido participar, en modo virtual, en actividades y *master class*. En estos momentos, con la progresiva generalización de la vacunación, ya se plantean permitir retomar la actividad artística, y así



01

Foto: Dan Zass



02

Foto: Yolanda Torosio

01 Pedro Gómez participó en la obra *Vestigio* con Dan Zass.
02 Yolanda Torosio es la precursora de Danzen.

Pedro podrá volver a disfrutar de la danza y aprovechar, ahora sí, su Beca SuperArte.

Yolanda Torosio *Baile, música y coreografía*

Esta bailarina, coreógrafa y actriz tiene un currículum envidiable, así como una formación multidisciplinar que, junto a su talento, hacen que sea una auténtica profesional. Danza clásica, contemporánea, *modern-jazz*, ballet clásico... Esta ciudarrealena domina muchos estilos gracias a años de dedicación y, pese a haber sufrido un ictus, no hay quien detenga su energía y progresión. De hecho, gracias a la Beca SuperArte está avanzando en sus estudios de danza clásica, en una época como esta en que el mundo del

Yolanda Torosio es responsable de Danzen, una actividad artística cuyo objetivo es mejorar la coordinación, el ritmo y la flexibilidad

espectáculo, del teatro y los musicales se encuentra bastante afectado.

Yolanda fusiona a la perfección la interpretación y el baile, por lo que ha participado en algunos de los musicales más famosos de la cartelera: *Hoy no me puedo levantar*, *Peter Pan*, *101 Dálmatas*, *Jesucristo Superstar*, *The World of ABBA* o *La fuerza del destino*. Y, en un paso más allá, ha sido coreógrafa de *Forever King of Pop* o *50 sombras, el Musical*. Además, como bailarina ha participado en videoclips de artistas como Nacho Cano, David Bisbal o Melendi.

También es responsable de Danzen, una actividad artística cuyo objetivo es mejorar la coordinación, el ritmo y la flexibilidad para todas aquellas personas interesadas, independientemente de sus capacidades. Esta iniciativa surgió a raíz del ictus que le afectó en 2017 y le ha permitido recuperar muchas de sus habilida-

Apoyo a la música

Las cuatro becas de la categoría de danza no han sido las únicas concedidas en esta segunda edición del programa de ayudas a la cultura. Fundación Grupo SIFU ha concedido otras cuatro Becas SuperArte a intérpretes musicales, para que estos puedan continuar con sus estudios específicos y logren así progresar como artistas. En esta edición los seleccionados en la categoría de música fueron Andrea Zamora (piano), Antonio Belmonte (contrabajo), Èric Díaz (violonchelo) y Mónica López (piano y canto). Además, se le concedió una beca especial a José Luis Gómez, trabajador de Grupo SIFU (guitarra).



des, como demuestra el hecho de que no para de trabajar en lo que más le gusta. En este sentido, es muy activa en la difusión y concienciación sobre el ictus y el daño cerebral adquirido, con colaboración en debates, campañas, conferencias, etc.

Y por supuesto, a todo lo relacionado con la danza, el baile y la coreografía, así como a su concienciación social, se añaden sus múltiples participaciones como actriz en obras, series y películas de fama internacional, como *Hable con Ella* o *Gigantes*. Toda una artista que, gracias a la beca, puede seguir creciendo y ofreciendo su arte al gran público, especialmente cuando la asistencia a grandes espectáculos se normalice.

Nicoleta Stefania Paun *Sentir el ritmo*

Nacida en Rumanía y con una discapacidad física por la que usa silla de ruedas, Nicoleta se ha integrado a la perfección en la localidad de Celrà, en la provincia de Girona, donde vive con su familia desde hace años. Un buen día, descubrió que, en sus circunstancias, la danza le ofrecía nuevas formas de movimiento y expresión a través de la música y de la danza. Dicho y hecho: la Escuela Municipal de Danza de Celrà, que realiza una labor formativa de gran calidad y variedad, se convirtió en su lugar de aprendizaje y, también, de integración con otros artistas y aficionados como ella, con o sin discapacidad.

Ya lleva casi una década aprendiendo en este centro y, precisamente, la Beca SuperArte que la ha concedido Fundación Grupo SIFU contribuirá a sufragar esos estudios. Como ella misma reconoce, le gustaría aprender pedagogía de la danza, llegar a ser una experta en esa área.

A Nicoleta Stefania Paun le gustaría aprender pedagogía de la danza, llegar a ser una experta en esa área

Pese a las dificultades actuales, Nicoleta continúa con su vida, con cualquier otra chica de su edad, y actualmente estudia en la Universidad de Girona, actividad que compagina con su verdadera pasión: la danza contemporánea.

Sara Elizabeth Gómez Movimientos solidarios

La enfermedad de Stargardt es una afección visual que se caracteriza por una degeneración de la mácula, en la retina. En el caso de la bailarina Sara Elizabeth Gómez le afecta a su visión central, por lo que tiene una menor agudeza visual, pero por supuesto eso no supone un impedimento en la práctica de aquello que le apasiona, la danza. Esta sevillana, nacida en 1995 y ya fisioterapeuta, tiene muy claro que solo su trabajo continuado y la disciplina pueden convertirla en una gran bailarina. Comenzó de niña con las sevillanas. Su barrio es Triana, por lo que la influencia del flamenco en ella resulta fundamental. Con el tiempo decidió estudiar en serio la exigente disciplina de la danza española. Empezó a recibir clases en el Conservatorio de Danza de Sevilla Antonio Ruiz Soler, de donde saldría, años más tarde, con el Grado

Profesional de Danza Española.

Además de artista, y consciente de la necesidad de integración del colectivo, desde hace años colabora con Danza Mobile, una compañía en la que se dan la mano las artes y la discapacidad. El objetivo es contribuir al proceso creativo, social y personal de las personas con diversidad funcional. Es un espacio donde los niños y jóvenes con distintas

Sara Elizabeth Gómez tiene muy claro que su verdadera pasión es la danza

capacidades tienen la posibilidad de crecer y manifestar sus inquietudes artísticas relacionadas con el baile, y Sara, como experta, contribuye a que lo logren. Es una persona solidaria, pues incluso en su carrera como fisioterapeuta quiere orientarse a ayudar a personas con discapacidad.

Sara continúa con su carrera como bailarina de Danza Mobile. Por ejemplo, el pasado mes de febrero participó, junto con Manuel, su compañero de coreografía, en el III Festival Ético, organizado en el Teatro TNT de Sevilla. Se trata de un encuentro de espectáculos de teatro, danza y flamenco inclusivos y comunitarios. Y en mayo, su gran cita: el Festival Escena Mobile de Arte y Diversidad, que tendrá lugar en el Teatro Alameda de la capital sevillana.

Talento, esfuerzo, formación, inclusión, solidaridad... Estos cuatro artistas se merecen más que nadie su Beca SuperArte, precisamente por superar todas las barreras que impiden en ocasiones sentir y vivir el arte, en este caso la danza. 



04 Foto: Escuela Municipal de Danza de Ceirá



05 Foto: Danza Mobile

04 Nicoleta Stefania Paun y sus compañeros durante una actuación. 05 Sara Elizabeth Gómez en un montaje de Danza Mobile.

CREACIÓN DE EMPLEO

62 nuevos puestos de trabajo para personas con discapacidad de difícil inserción

Las delegaciones de Sevilla, Castellón y Murcia son las que más han crecido en el colectivo de difícil inserción en 2020.

Grupos SIFU cerró 2020 con la creación de 62 puestos de trabajo para personas con diversidad funcional considerada de difícil inserción, lo que supone un crecimiento del 4 %, y lo hace en un contexto de extrema adversidad, marcado por los efectos colaterales que ha tenido el coronavirus en el mercado laboral español. Este ha provocado la destrucción de 360.105 puestos de trabajo y el aumento del paro en 724.532 personas, interrumpiendo seis años de crecimiento de empleo.

El colectivo de difícil inserción engloba a todas aquellas personas con algún tipo de discapacidad de un grado superior al 65 % y a todas las personas con enfermedad mental o discapacidad intelectual. Este colectivo suele encontrarse con más dificultades a la hora de encontrar empleo y, en muchas ocasiones, necesita un apoyo especial en la adaptación al puesto de trabajo. A lo largo de los últimos años, Grupo SIFU se ha centrado en potenciar la integración

laboral de este colectivo, que ya suma casi 1.600 empleados, un 36 % de la plantilla.

Sevilla, Castellón y Murcia

Actualmente, Grupo SIFU emplea a más de 4.500 personas, un 90 % de las cuales tienen algún tipo de discapacidad, ya sea física, intelectual, sensorial, orgánica o una enfermedad mental.

La oficina de Grupo SIFU de Sevilla fue la que más creció en 2020 con 51 incorporaciones, lo que representa un crecimiento del 22 % de la plantilla. Esta delegación cuenta ahora con 279 colaboradores. Por su parte, Castellón se sitúa en segundo puesto en número de contrataciones con 40 nuevos puestos de empleo, todos ellos ocupados por personas con discapacidad. Destaca el hecho que de ellas 22 corresponden a perfiles con especiales dificultades. El tercer lugar lo ocupa Murcia, que ha incrementado en 25 personas, todas ellas con diversidad funcional, su plantilla.

En los últimos años, Grupo SIFU se ha centrado en la integración laboral del colectivo de difícil inserción, que ya suma casi 1.600 empleados, un 36 % de la plantilla



NUEVAS DELEGACIONES

Groupe SIFU sigue su expansión en Francia

El Centro Especial de Empleo, a través de su división gala, tiene previsto abrir delegaciones en Burdeos y en la zona Ile-de-France, cercana a París.

Grupo SIFU inauguró en 2018 su primera delegación fuera de España, en concreto en Guéret, en la región de Nueva Aquitania, en el centro de Francia, donde se estableció bajo el nombre de Groupe SIFU con el fin de crear puestos de trabajo para personas con discapacidad también en el extranjero. Hoy cuenta con 25 trabajadores en esta zona rural.

A los pocos meses, Groupe SIFU continuó su expansión con la adquisición de una empresa local de Limongue en la que trabajan 70 personas con discapacidad.

En Francia los Centros Especiales de Empleo se denominan Empresas Adaptadas. Las diferencias con respecto a nuestro país son enormes: en España existen unas 70.000 personas trabajando para CEE, mientras que en Francia son unas 25.000. Para cambiar esta situación, el Gobierno francés está llevando a cabo una serie de cambios legislativos y ofreciendo más ayudas para favorecer el crecimiento de estas empresas adaptadas.

Portfolio de servicios

Como ocurre en España, Groupe SIFU ofrece propuestas de Facility Services integrales. Además, tiene acuerdos con instituciones públicas en diferentes proyectos, como la fabricación de mascarillas que se distribuyen al personal de la Administración o manipulado industrial en naves propias.

La delegación también cuenta con un servicio para el sector público, concretamente con el Ayuntamiento de Guéret, para rehabilitar pisos sociales cuando cambian de inquilino.

RECONOCIMIENTO

Grupo SIFU recibe el Premio Innobankia Cataluña a la Mejor Trayectoria Empresarial

Grupo SIFU ha sido uno de los protagonistas de la primera edición de estos galardones que constituyen un reconocimiento a empresas que, con más de 15 años de historia, han sido un ejemplo en la búsqueda de la excelencia.

La entrega de estos premios empresariales tuvo lugar el pasado 4 de marzo en Barcelona. Los dos vicepresidentes de Grupo SIFU, Albert Campabadal Blanco y Cristian Rovira, recibieron el galardón de manos de Meritxell Sánchez, directora comercial de Bankia en Cataluña, y José Manuel García, director de Negocio en Cataluña y Baleares de esta entidad, así como del consejero delegado de Prensa Ibérica, Aitor Moll, y el director de *El Periódico*, Albert Sáez. Los organizadores destacaron: “Nuestro objetivo es apoyar el desarrollo de la sociedad a través del reconocimiento de sus empresas más punteras en distintas regiones. Grupo SIFU merece este premio por su imprescindible labor y su excelencia sostenida en el tiempo”.

Por su parte, Cristian Rovira afirmó: “Ser reconocidos como compañía con Mejor Trayectoria Empresarial en la primera edición de los Premios Innobankia Cataluña nos

refuerza e impulsa para continuar trabajando bien y haciendo el bien con nuestra labor de fomentar la inclusión laboral de las personas con diversidad funcional mientras prestamos servicios de calidad y socialmente competitivos a nuestros clientes”.

Mientras, Albert Campabadal Blanco agradeció el galardón señalando: “En este momento tan complicado, recibir este reconocimiento cuando estamos cerca de cumplir nuestro 30 aniversario nos refuerza para seguir ilusionados consolidando nuestro modelo de negocio a nivel nacional e internacional”.

Grupo SIFU ha celebrado y compartido este reconocimiento con sus más de 4.500 trabajadores y ha querido agradecer el esfuerzo y dedicación de todas las personas de la organización que a lo largo de sus más de 25 años de trayectoria han contribuido al éxito y reconocimiento de la organización.



EMPLEABILIDAD

Fundación Grupo SIFU e Incorpora impulsan la formación digital del colectivo

Fundación Grupo SIFU y Fundación “la Caixa” han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar la formación de las personas con diversidad funcional.

En este espacio de formación virtual se han adaptado todos los contenidos a lectura fácil, los vídeos incluyen intérprete de lengua de signos, subtitulación y audio para favorecer su aprendizaje.

Fundación Grupo SIFU llevará a cabo el desarrollo y dinamización del programa, su difusión, el seguimiento y la supervisión de la formación de alumnos participantes, y prestará soporte a los usuarios que encuentren alguna incidencia durante su ejecución. Se estima que a lo largo del año va a tutorizar a 800 personas con diversidad funcional.

El acuerdo de colaboración se alinea con los objetivos que contemplan am-

bas fundaciones de crear una sociedad más justa, inclusiva, igualitaria y diversa, y con el cumplimiento del ODS n.º 1: poner fin a la pobreza en todo el mundo en todas sus formas.

Así, Incorpora de Fundación “la Caixa” trabaja por alcanzar la integración de las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión, para lo que desarrolla programas sociales de fomento de la investigación y el conocimiento, culturales y educativos, entre otros. Y, por su parte, Fundación Grupo SIFU promueve y fomenta la inserción social y laboral de las personas con diversidad funcional a través de diferentes acciones y programas que lleva a cabo a lo largo del año.

Para Cristian Rovira, vicepresidente de Grupo SIFU, firmar un acuerdo de esta magnitud con la Fundación “la Caixa” “es un paso al frente, ya que vivimos un momento complejo en el que para alcanzar escenarios más justos y equilibrados es necesario apostar por proyectos de cocreación. Además, nos une un mismo ADN y compromiso, y admiramos profundamente su trayectoria social”.



CONTRIBUCIÓN

1.000 pizzas distribuidas por Fundación Grupo SIFU y Trigo Italiano para colectivos solidarios

Fundación Grupo SIFU y la empresa pizzera Trigo Italiano han desarrollado una alianza para favorecer la formación e integración laboral y social de personas con diversidad funcional y personas en riesgo de exclusión social. En este marco de colaboración, han lanzado una acción solidaria enfocada a las entidades locales que han tenido que redoblar esfuerzos en el último año para hacer frente a las consecuencias del coronavirus.

Los Ayuntamientos de Benaguacil y de Torrente, la Casa de la Caridad, la Asociación San Juan de Dios, Cáritas y las delegaciones de la Cruz Roja de Mislata, Paiporta y Torrente han recibido un total de 1.000 pizzas distribuidas por Fundación Grupo SIFU y Trigo Italiano para destacar y recompensar tanto la labor como el empeño de estas entidades durante los últimos meses por mantener los servicios sociales y fundamentales que prestan.

La empresa valenciana Trigo Italiano se propone incorporar trabajadores del Grupo SIFU en su equipo, para contribuir así a la integración de personas con diversidad funcional y en riesgo de exclusión social, y considera

al Grupo como un *partner* con quien está estableciendo caminos de actuación que favorezcan e incrementen la integración de personas con discapacidad en el ámbito social, laboral y artístico.



SOLIDARIDAD

Lotería de Navidad de Fundación Grupo SIFU



Debido a la difícil situación que atravesamos por el impacto generado por la pandemia, Fundación Grupo SIFU quiere estar más cerca que nunca de uno de los colectivos más golpeados por sus consecuencias. A través de la venta de su lotería solidaria, se han recaudado este año 4.222 €.

Teniendo en cuenta que la situación ha reducido un 32 % la contratación de personas con discapacidad, pretende impulsar su área de integración laboral para detectar aquellas familias afectadas por la COVID-19 cuyos miembros han perdido el trabajo y se encuentran en situación de extrema necesidad. El objetivo es ayudarlos a conseguir empleo.

Por ello, el importe será destinado al Programa de inserción sociolaboral de la Fundación, con el fin de promover la formación en determinados ámbitos laborales y conseguir un mayor éxito de inserción que nos permita mejorar la empleabilidad del colectivo. Todo será gestionado con atención directa y acompañamiento continuado de cada caso concreto, con soporte en todo lo que precisen.



SEGUROS PARA LA DISCAPACIDAD

Nace la Agencia de Seguros SIFU de la mano de MAPFRE

Grupo SIFU ha firmado un acuerdo de colaboración con MAPFRE para introducirse en el mercado de los seguros para empresas y personas, con productos y coberturas adaptadas para personas con discapacidad y el tercer sector.

Esta iniciativa parte de Grupo SIFU, el cual lleva más de 25 años trabajando por integrar a las personas con discapacidad. El acuerdo firmado entre ambas partes ha estado representado por Jon Patxi Lerga, director general de Grupo SIFU, y por Javier Solís, director territorial de Barcelona Mapfre, y ha tenido lugar en las oficinas centrales del Grupo.

Gracias a este acuerdo, el Centro Especial de Empleo pondrá a disposición del colectivo de personas con discapacidad la mayor de las coberturas en seguros: una oferta nueva y necesaria con productos adaptados y con garantías inexistentes hasta ahora.

Para Jon Patxi Lerga, “la nueva Agencia de Seguros SIFU es una entidad pionera que aspira a posicionarse en el mercado asegurador y convertirse en el mayor exponente de la categoría de la discapacidad para la

que, en la actualidad, no existe ninguna oferta ni sensibilidad”.

Comprometidos con la comunidad

La nueva Agencia de Seguros SIFU debuta en el mercado asegurador consciente de que en la actualidad no hay ninguna otra agencia que pueda ofrecer coberturas específicas adaptadas a las personas con discapacidad y sabiendo que es necesario llegar a acuerdos con empresas de seguros que permitan adaptar los precios.

En este sentido, ha preparado un portfolio completo de servicios diferenciando la oferta individual (particulares) y la de empresas y organizaciones. La oferta para clientes individuales se basa en la asesoría y gestión personalizada y sobre todo empática con su situación de discapacidad, coberturas específicas para la discapacidad y precios especiales.

CULTURA

La exposición “V15IONES” llega a Torre MAPFRE

La muestra itinerante “V15IONES, historias de superación personal” de Fundación Grupo SIFU regresa a Barcelona, con la colaboración de Fundación MAPFRE, hasta el 21 de mayo de 2021.

El proyecto aterriza de nuevo en la ciudad que lo vio nacer y lo hace con el objetivo de continuar sensibilizando y concienciando a la sociedad sobre la necesidad de inserción de las personas con discapacidad y de su plena integración en el mundo laboral.

“V15IONES” comenzó su recorrido en agosto de 2015 y, desde entonces, la exposición ha pasado con éxito por más de una veintena de ciudades de todo el país. Es un proyecto transversal formado por 15 fotografías, que ofrecen otros tantos puntos de vista sobre el día a día del colectivo de personas con diversidad funcional, en las que se muestran sus capacidades y su normalización en el entorno laboral. La exposición es una llamada de atención a la ciudadanía para que nos movilizemos y seamos miembros activos y participativos, y entre todos generemos un motor de cambio social hacia la igualdad de oportunidades.

Deportista, médico, cantante o jardinero son algunas de las profesiones que desempeñan estos quince prota-

gonistas de la exposición. Personajes anónimos o conocidos que desarrollan con normalidad su profesión a pesar de su discapacidad. Los fotoperiodistas Quim Puig y Romuald Gallofré, autores de las fotografías, han captado a la perfección la esencia de cada persona, invitando al espectador a entrar en su vida cotidiana y a “descubrir” una discapacidad que en la mayoría de los casos es invisible.

La exposición, que permanecerá abierta al público hasta el tercer viernes del mes de mayo, está adaptada para personas invidentes, quienes a través de códigos QR y guías audio-descriptivas podrán seguir todas las explicaciones. La muestra cuenta, además, con objetos relacionados con algunas de las fotografías y que a través del sentido del tacto consiguen explicar lo que se ve en la imagen.



AYUDA A LOS MÁS DESFAVORECIDOS

Entrega de lotes solidarios de la Fundación Grupo SIFU

Fundación Grupo SIFU establece sinergias con empresas socialmente comprometidas a través del proyecto Lotes Solidarios, que tiene por objetivo la donación del lote de Navidad de los trabajadores para contribuir a un proyecto solidario que mejore la calidad de vida de las personas con discapacidad.

Gracias a la aportación de distintas empresas, se ayudó a familias con diversidad funcional y en riesgo de exclusión social que se han visto afectadas por la pandemia. El lote contenía productos de primera necesidad, alimentarios y de higiene para satisfacer las necesidades más básicas.

Los Lotes Solidarios han sido gestionados a nivel nacional por Fundación Grupo SIFU y su manipulado ha sido efectuado por personas con discapacidad y trabajadores

sociales que han dado soporte durante todo el proyecto.

La Fundación gestionó en diciembre varios pedidos y a lo largo de los meses de enero, febrero y marzo le llegaron más aportaciones, que supusieron un alivio con el que poder cubrir sus necesidades más básicas.



EXPANSIÓN

Grupo SIFU incorpora a Avança

Dentro de su estrategia de expansión territorial, Grupo SIFU ha incorporado a Avança para reforzar su presencia en el mercado andorrano. Avança opera en la zona desde el año 1989 y hasta ahora ha estado especializada en servicios de limpieza con la misión de facilitar a las organizaciones vivir en espacios más limpios y saludables.

Con su incorporación a Grupo SIFU, Avança pasará a ser la única empresa de Andorra preparada para ofrecer Facility Services & Management, con lo que se abre una magnífica oportunidad de crecimiento y desarrollo.



MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RRHH

Acuerdo de colaboración de Grupo SIFU y la Universidad de Cantabria

Ambas entidades trabajarán juntas para la realización del Máster en Dirección de RRHH: El valor de las personas.

La firma ha sido ratificada por Consuelo Arranz de Andrés, vicerrectora de Estudiantes y Emprendimiento en funciones de la Universidad de Cantabria, y Jon Patxi Lerga, director general de Grupo SIFU. El Máster en Dirección de RRHH: El valor de las personas se impartirá en la Universidad de Cantabria a través de Administración de Empresas y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de esta institución educativa.

El título de posgrado, que tiene una duración de 60 créditos ECTS, se impartirá por el Dr. Antonio Martín Hernández, profesor titular de Universidad en el Área de Organización de Empresas, y contará con la participación de profesorado de la Universidad de Cantabria y de profesionales de las empresas colaboradoras. El convenio tiene vigencia durante el año académico 2020/2021 y podrá renovarse por expreso deseo de las partes firmantes antes de su finalización y por un plazo de cuatro años.

Grupo SIFU aportará su presencia institucional en los actos que se lleven a cabo (apertura, clausura y actividades extras). Además, facilitará la participación de profesionales como formadores en el desarrollo de determinadas sesiones,

siempre de acuerdo con los planteamientos académicos del Máster. Por otra parte, se encargará de promover y difundir este posgrado con el objetivo de lograr estudiantes, inclusive dentro de su plantilla. Y, por último, incorporará, en la medida de lo posible, algún estudiante en prácticas académicas externas en el departamento de Recursos Humanos o similares.



sifu crece



Cada día son más las empresas que confían en nuestra experiencia y especialización en Facility Management para la gestión global de sus servicios. Conoce las últimas en unirse a nosotros.



01

- ◉ **EMPRESA:** Arteca
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Los trabajadores se ocupan de la limpieza de instalaciones industriales y de la manipulación y logística de los servicios productivos.
- ◉ **Nº DE TRABAJADORES:** 10
- ◉ **PROVINCIA:** Gipuzkoa



02

- ◉ **EMPRESA:** Estudio Cerámico
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Manipulados, preparación y encajado de piezas cerámicas.
- ◉ **Nº DE TRABAJADORES:** 30
- ◉ **PROVINCIA:** Castellón



03

- ◉ **EMPRESA:** Compañía Industrial de Aplicaciones Térmicas
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Limpieza diaria y nocturna, recepción y mantenimiento de la jardinería exterior.
- ◉ **Nº DE TRABAJADORES:** 11
- ◉ **PROVINCIA:** Córdoba



04

- ◉ **EMPRESA:** Servicio de Salud de Castilla-La Mancha
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Cuidados y mantenimiento de jardinería del Hospital General Universitario de Ciudad Real.
- ◉ **Nº DE TRABAJADORES:** 2
- ◉ **PROVINCIA:** Ciudad Real



05

- ◉ **EMPRESA:** Servicios Comunitarios de Molina
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Jardinería, con labores de poda, desbroce y tratamientos fitosanitarios.
- ◉ **Nº DE TRABAJADORES:** 2
- ◉ **PROVINCIA:** Murcia



06

- ◉ **EMPRESA:** Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR)
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Limpieza de las instalaciones del cliente en varias de sus sedes.
- ◉ **Nº DE TRABAJADORES:** 2
- ◉ **PROVINCIA:** Valencia

El apasionante viaje de la lectura

Desde siempre, la vida de la montillana Eva María Zamora ha tenido en los libros uno de sus grandes referentes, y mucho más desde que, con tan solo doce años, se lanzó a escribir. Relatos, poemas, cartas... Acaba de presentar su libro *Luces y sombras*, una recopilación de su obra.

Libros como bálsamo, como válvula de escape. “Para mí un libro es como viajar. Cuanto te sumerges entre sus páginas es capaz de evadirte de tal forma que se te olvidan todos los problemas que puedas tener en ese momento”, explica Eva María Zamora, trabajadora de Grupo SIFU Córdoba y también escritora, contadora de historias en el papel. Porque lo que empezó como la afición de una niña a la que le gustaba mucho leer y escribir, desde hace quince años se convirtió en una actividad “más seria”, como ella reconoce. Y no se le da nada mal, ya que le han publicado varios microrrelatos y poemas a escala internacional. “El reconocimiento que me ha hecho más feliz fue, sin duda, el primero. Me hizo muchísima ilusión recibir el *email* que me decía que había sido seleccionada para formar parte de una antología”, afirma. Ahora muchos de sus escritos los ha recopilado en *Luces y sombras*, un libro lanzado recientemente por Andalusíya Editorial SC.

Eva se considera una escritora que plasma lo que le viene a la mente y al corazón, aunque reconoce que, cuando se trata de un relato, sí elabora un esquema de las características de los personajes para visualizarlos tanto física como

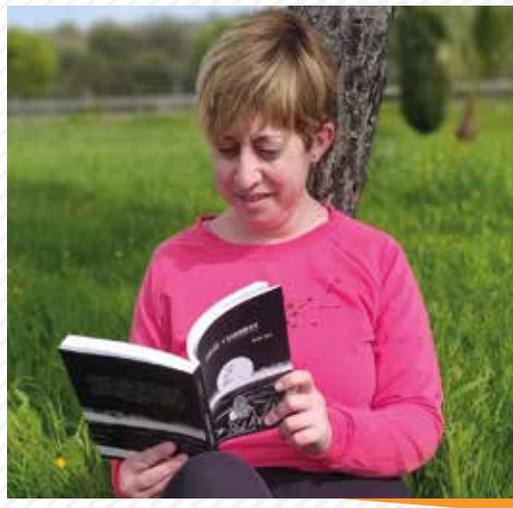
La creación literaria requiere de una dedicación mucho más allá del mero placer de la escritura, son necesarios un gran trabajo y capacidad para compaginarla con el resto de tareas profesionales y personales. Eva María acude cada día a la delegación de Grupo SIFU Córdoba, donde realiza labores de recepción, acompañamiento de visitas, gestión de salas... Esta amante de las letras reconoce que ambos mundos, el literario y el laboral, los complementa de forma positiva. “Lo llevo bien porque el horario de Grupo SIFU me deja tiempo libre para poder escribir”. No obstante, reconoce el desafío de la escritura profesional. “Soy más de hacerlo cuando la inspiración llega, pero creo que, si algún día me quisiera dedicar plenamente a la creación literaria, sería complicado porque hay que echarle muchas horas”, asegura. Por lo pronto, está muy contenta con su puesto de trabajo. “Estar en la recepción me ha ayudado a conocer a más gente y a ser más sociable, y eso me ha abierto puertas a todos los niveles”.

Y un aviso para navegantes, una recomendación para todos aquellos, sea cual sea su capacidad, que tienen un sueño como el suyo de convertirse en escritora: “Que lo intenten, y que, si no sale a la primera, que lo sigan intentando. Con esfuerzo, constancia y dedicación todo se consigue”. 

Esta trabajadora de Grupo SIFU Córdoba ha publicado recientemente el libro “Luces y sombras”

emocionalmente. Sobre todo esto último, pues cultiva un género intenso. “Me siento más cómoda con el romántico, me encuentro muy a gusto con él”. Y, de hecho, el amor (y el desamor) es uno de sus principales temas narrativos, aunque también plasma aspectos relacionados con “la amistad, el respeto, la igualdad...”.

Por supuesto, como todos los autores y lectores, tiene sus referentes literarios. “Siempre me han llamado la atención los escritores que te hacen partícipe del mundo que han creado, como Carlos Sisí, Mila Martínez, Stephen King, Terry Pratchett...”. Y en lo que respecta a los personajes, esta ávida lectora busca la cercanía, la proximidad. “Me gustan los que te hacen empatizar con ellos, tanto para lo bueno como para lo malo”.



Eva María Zamora con un ejemplar de su libro *Luces y sombras*.

Grupo SIFU, *seguros de ti.*

A través de la **Agencia de Seguros Grupo SIFU** ampliamos nuestras áreas de apoyo a las **personas con discapacidad y a sus familias.**



Descubre qué podemos hacer por ti.

Nuestra experiencia trabajando por la inclusión nos permite brindar una cobertura real que **garantice la tranquilidad de tu entorno particular y profesional.** Ofrecemos **productos adaptados, empáticos e inclusivos,** capaces de satisfacer la necesidad de una cobertura específica.

**CONTACTA CON
NOSOTROS Y DESCUBRE
EL SEGURO QUE MEJOR
SE ADAPTA A TI**

902 153 325
Info@gruposifu.com
www.gruposifu.com



SERVICIOS

- FM/FS
- SERVICIOS AUXILIARES
- LIMPIEZA
- SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES
- MANTENIMIENTO
- SUMINISTROS
- CONSULTORÍA EN TALENT MANAGEMENT Y LGD
- ETT

MÁS DE 25 AÑOS
DE EXPERIENCIA

MÁS DE 1.600
CLIENTES

MÁS DE 4.500
PROFESIONALES

EL 89% CON ALGÚN
TIPO DE DISCAPACIDAD

PRESENCIA NACIONAL
E INTERNACIONAL (FRANCIA)

24 horas
365 días del año

www.gruposifu.com
info@gruposifu.com
902 153 325 (24 h)

